



CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO PARA EL LIBRO Y LA LECTURA

CONSULTA CIUDADANA DE FOMENTO A LA LECTURA 2015

DIRECCIÓN GENERAL
DE PUBLICACIONES

INTRODUCCIÓN

La Consulta Ciudadana de Fomento a la Lectura 2015 es un esfuerzo que realiza el Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura, con el propósito de invitar a las personas interesadas en el tema a incorporar sus opiniones para el mejoramiento de la gestión y las políticas públicas en torno a la lectura.

Del 1 al 28 de febrero de 2015, en la página web del Conaculta, se realizó el ejercicio de consulta ciudadana, que fue difundido a través de redes sociales, cápsulas de radio y televisión, así como en las páginas web oficiales de los miembros del Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.

El mecanismo de la consulta se configura como una herramienta idónea que busca fortalecer la participación ciudadana y permite contar con evidencia para la planeación en el sector cultural y para la evaluación del desempeño.

Documentar y desarrollar indicadores en estrecha relación con la ciudadanía sobre el tema de fomento a la lectura, permite:

- Identificar elementos para incluir en el Programa de Fomento para el Libro y la Lectura 2015-2018.
- Conocer el punto de vista de los beneficiarios de los programas culturales.
- Potenciar el papel de los agentes aumentando la aceptación general del programa.
- Mejorar la toma de decisiones respecto a la reorientación o fortalecimiento del programa.

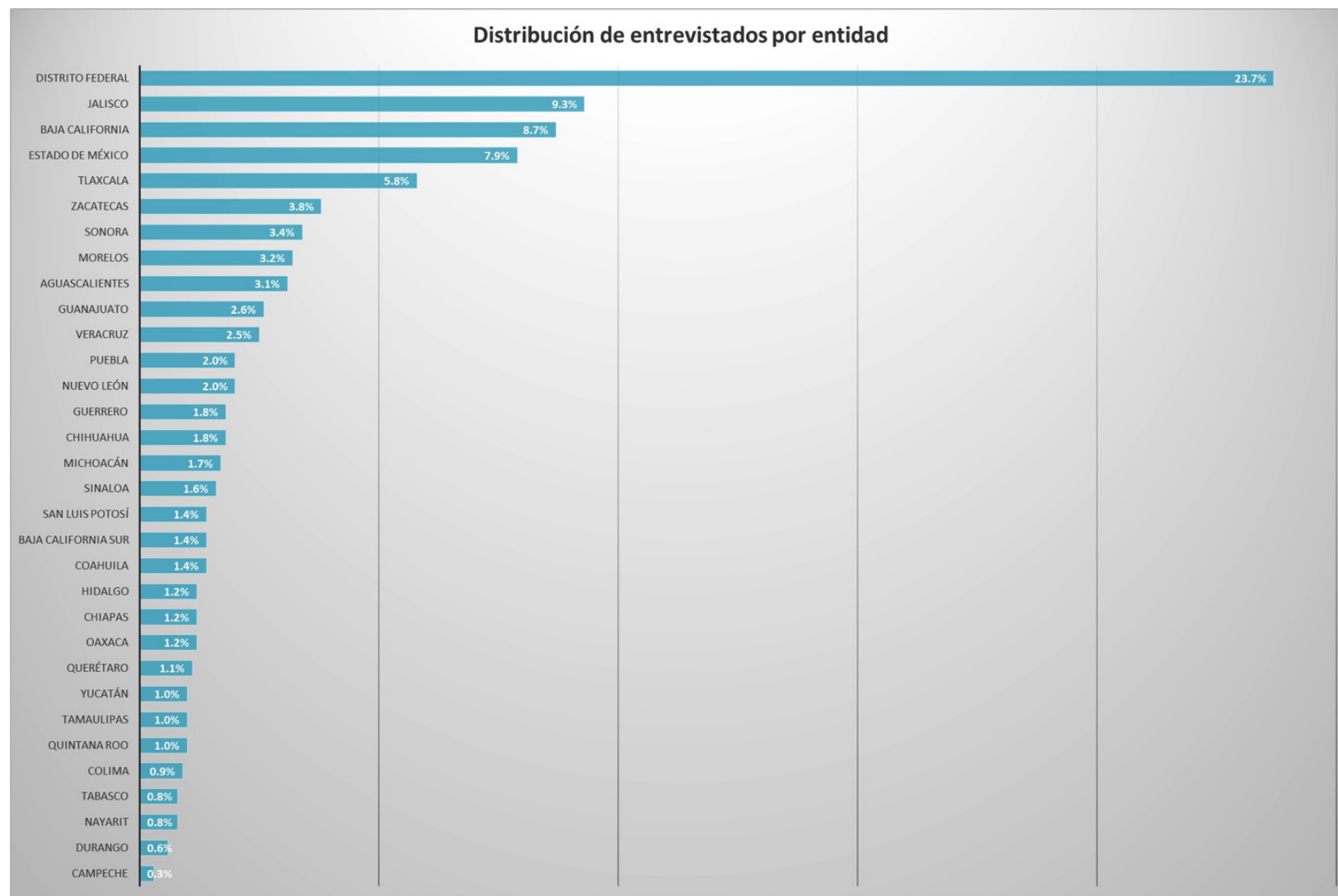
En la primera parte de este documento se presentan las características de la población que respondió a la encuesta, por ubicación geográfica, sexo, edad, ocupación, grado de estudios, tipo de hogar en el que viven e ingresos que perciben.

La segunda parte ofrece el análisis sobre el conocimiento que las personas tienen respecto a los programas de fomento a la lectura y su involucramiento o relación con estos.

Esta información es un insumo de primera importancia para la construcción del Programa y constituye un parteaguas para conocer la opinión de la población ante este tema, en concordancia con lo establecido en la Ley de Fomento para la Lectura y el Libro y su Reglamento.

1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ENTREVISTADA

Conforme a la distribución de la población a nivel nacional, la consulta tiene correspondencia con la concentración de población en las ciudades mayoritariamente urbanas, siendo el Distrito Federal, Jalisco y el Estado de México (exceptuando Veracruz) los estados que conservan la mayor densidad de población a nivel nacional.

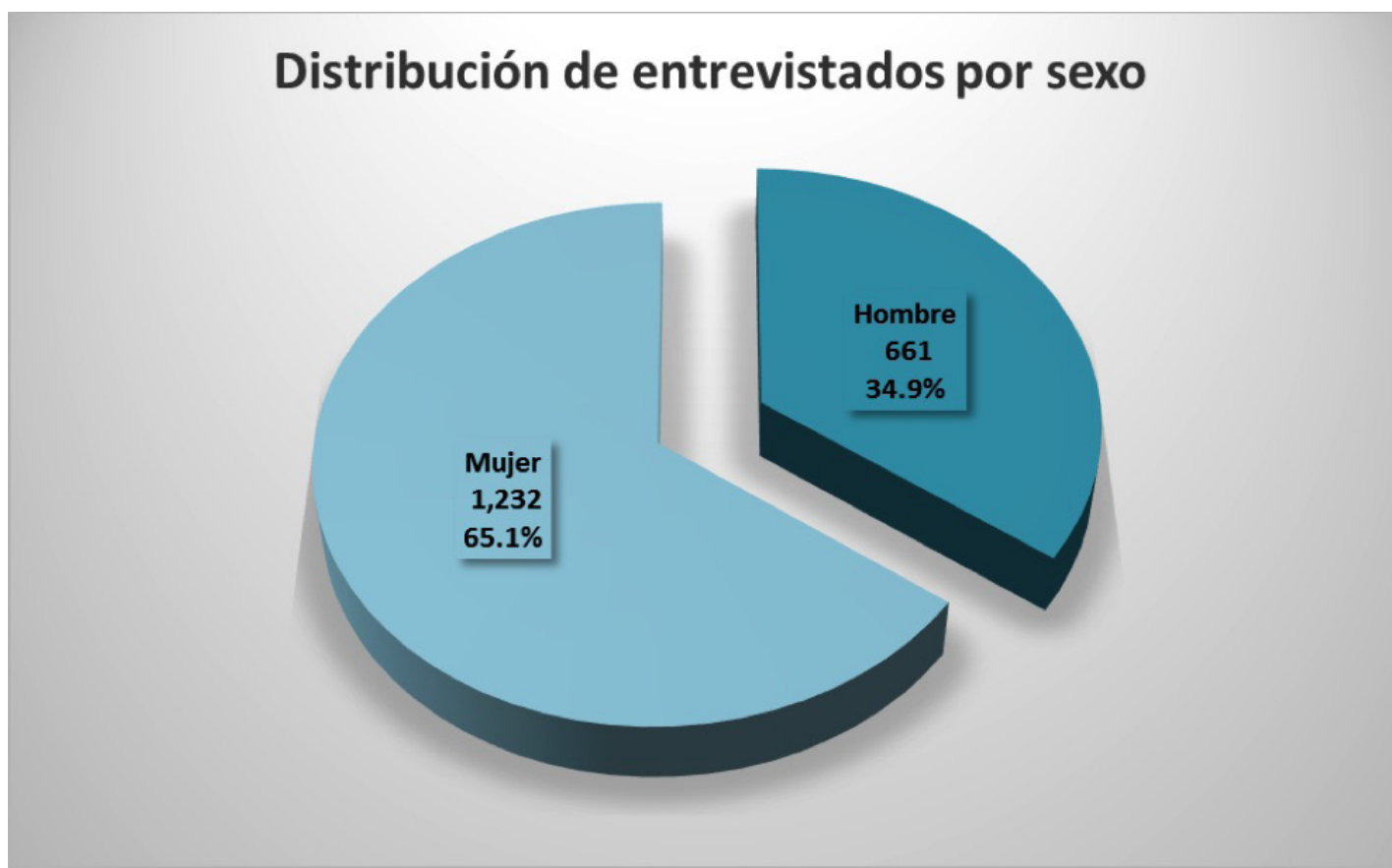


ENTIDAD	RECuento
Aguascalientes	58
Baja California	165
Baja California Sur	26
Campeche	5
Coahuila	27
Colima	17
Chiapas	22
Chihuahua	35
Distrito Federal	449
Durango	11
Guanajuato	50
Guerrero	34
Hidalgo	22
Jalisco	176
Estado de México	149
Michoacán	32
Morelos	61
Nayarit	15
Nuevo León	38
Oaxaca	23
Puebla	37
Querétaro	20
Quintana Roo	19
San Luis Potosí	26
Sinaloa	31
Sonora	65
Tabasco	15
Tamaulipas	19
Tlaxcala	109
Veracruz	47
Yucatán	19
Zacatecas	71
Total	1,893

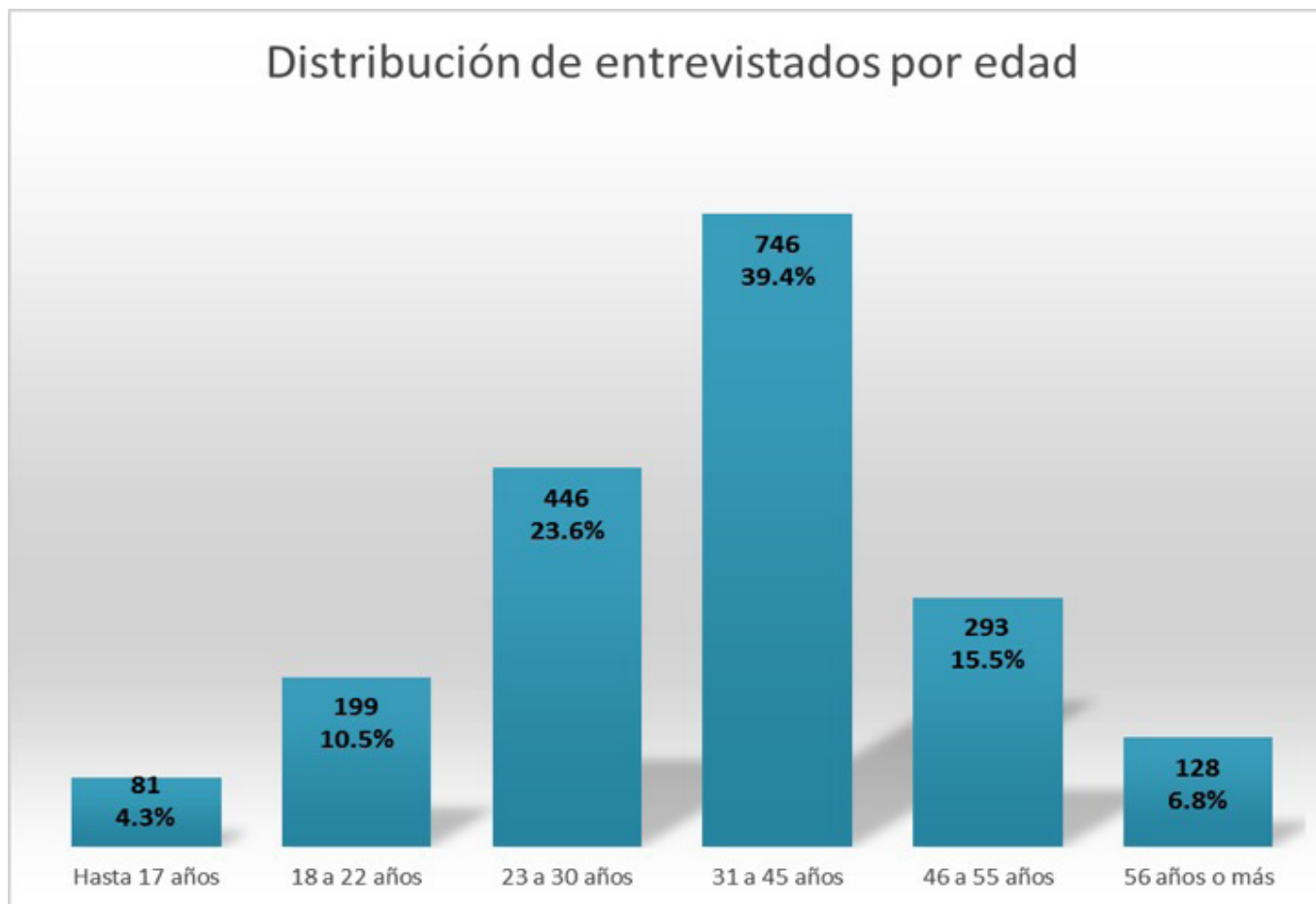
Se considera que para los próximos años (2020 a 2030) la concentración de la población en las ciudades urbanizadas será de más del 90%; situación que traerá consigo nuevas dinámicas sociales, políticas, de cohesión e identidad comunitarias.

La consulta obtuvo una participación de mujeres con un 65.1%, mientras que la de hombres alcanzó el 34.9%.

No hay que perder de vista que de acuerdo con el Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014, la distribución de internautas por sexo es del 50%, por lo que se debe destacar el interés del sector femenino en el ámbito del fomento a la lectura.

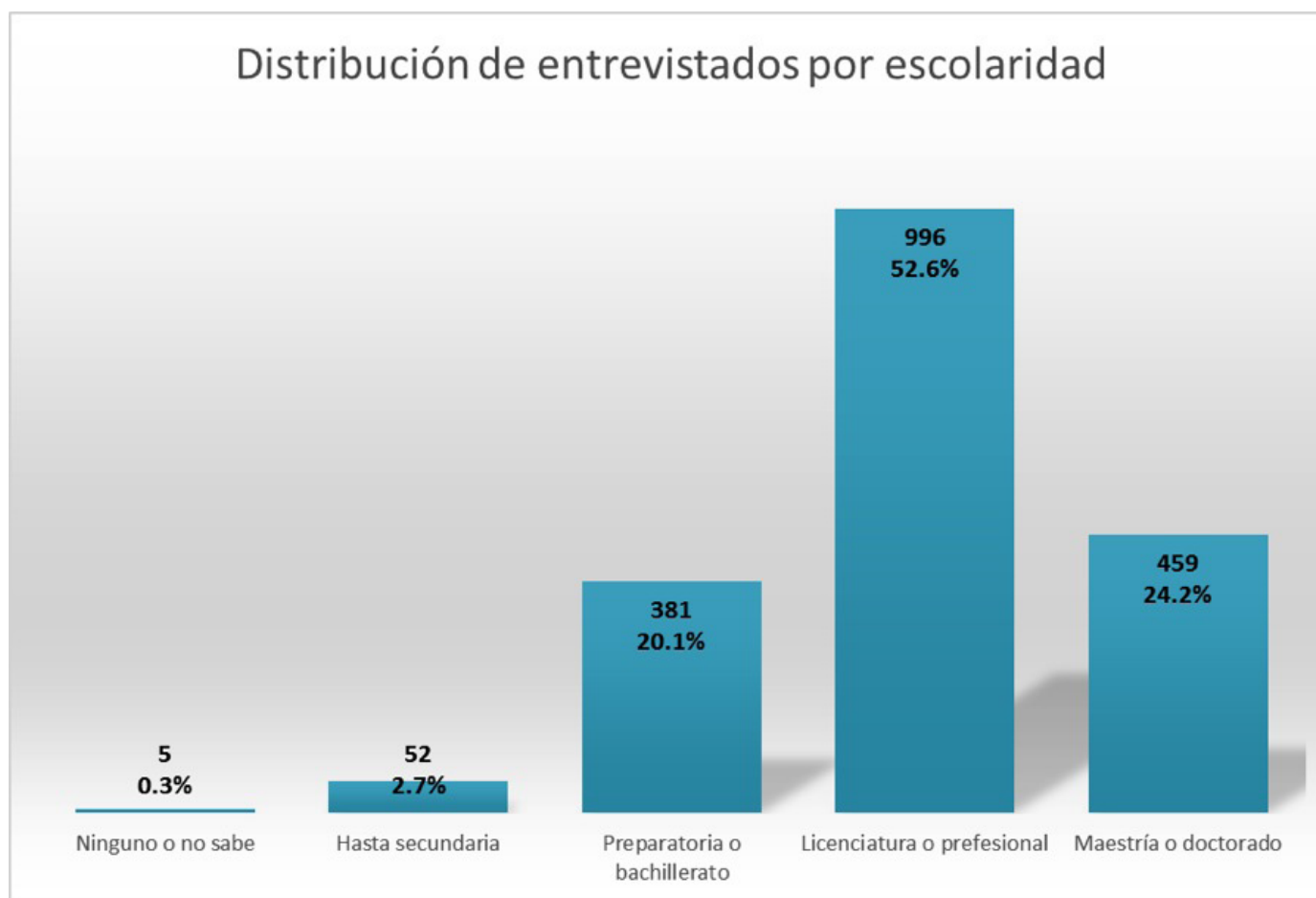


En la siguiente gráfica se conoce la distribución de los consultados por rangos de edad: el grupo de 31 a 45 años es el que más miembros registró (39.4%), seguido del grupo de 23 a 30 años (23.6%). Sin embargo, el grupo de edad que muestra menor participación dentro del estudio es el de hasta 17 años (4.3%), a pesar de que el Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2014 arrojó que el 36% de los internautas corresponden al rango de 6 a 18 años.



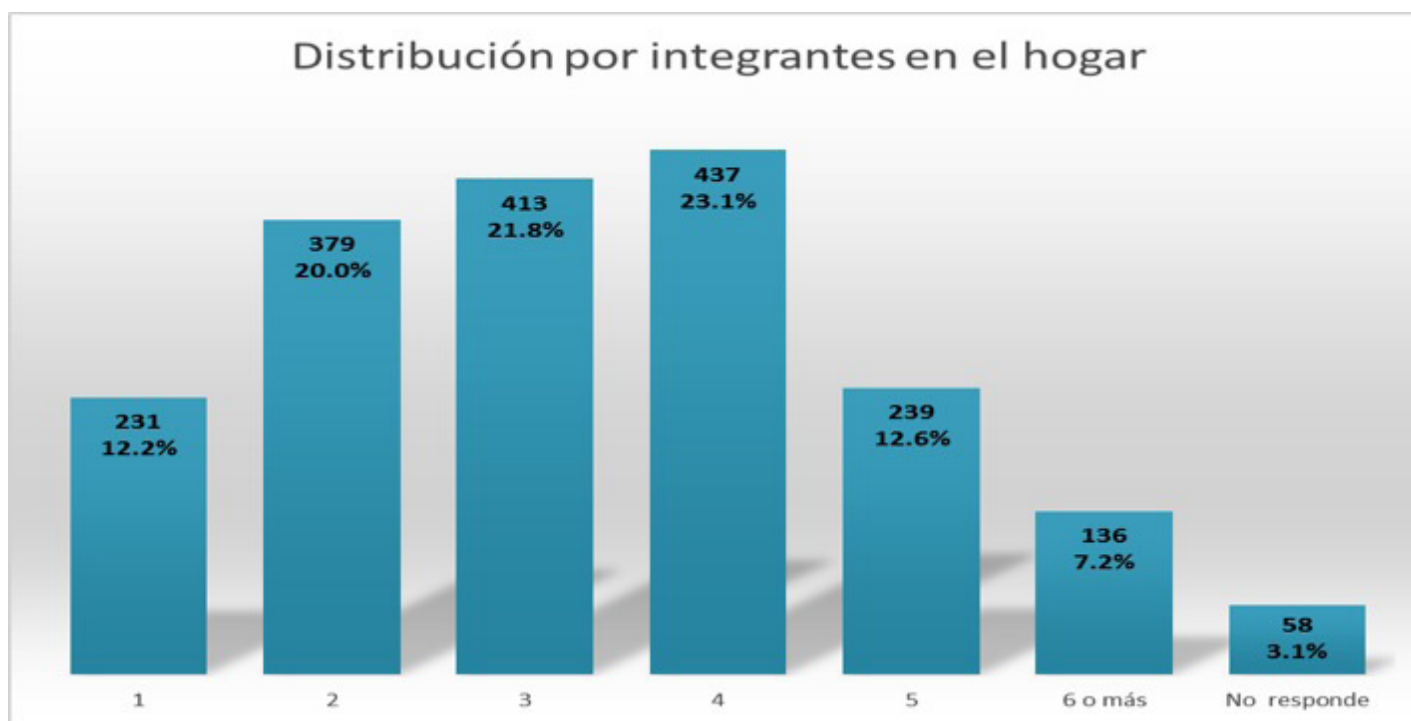
En cuanto a la distribución por escolaridad o grado de estudios, se encontró una alta participación de personas con estudios superiores: Licenciatura (52.6%) y Maestría o Doctorado (24.2%). Cabe mencionar que la media nacional del grado de estudios cursados es de 8.6 años, es decir, hasta la educación secundaria.

Es importante destacar que la Encuesta Nacional de Lectura 2006 señala que las diferencias en el comportamiento lector de los mexicanos están en mayor o menor medida relacionadas con factores como la escolaridad, es decir, que a mayor nivel educativo es más probable encontrar un comportamiento lector y diverso.

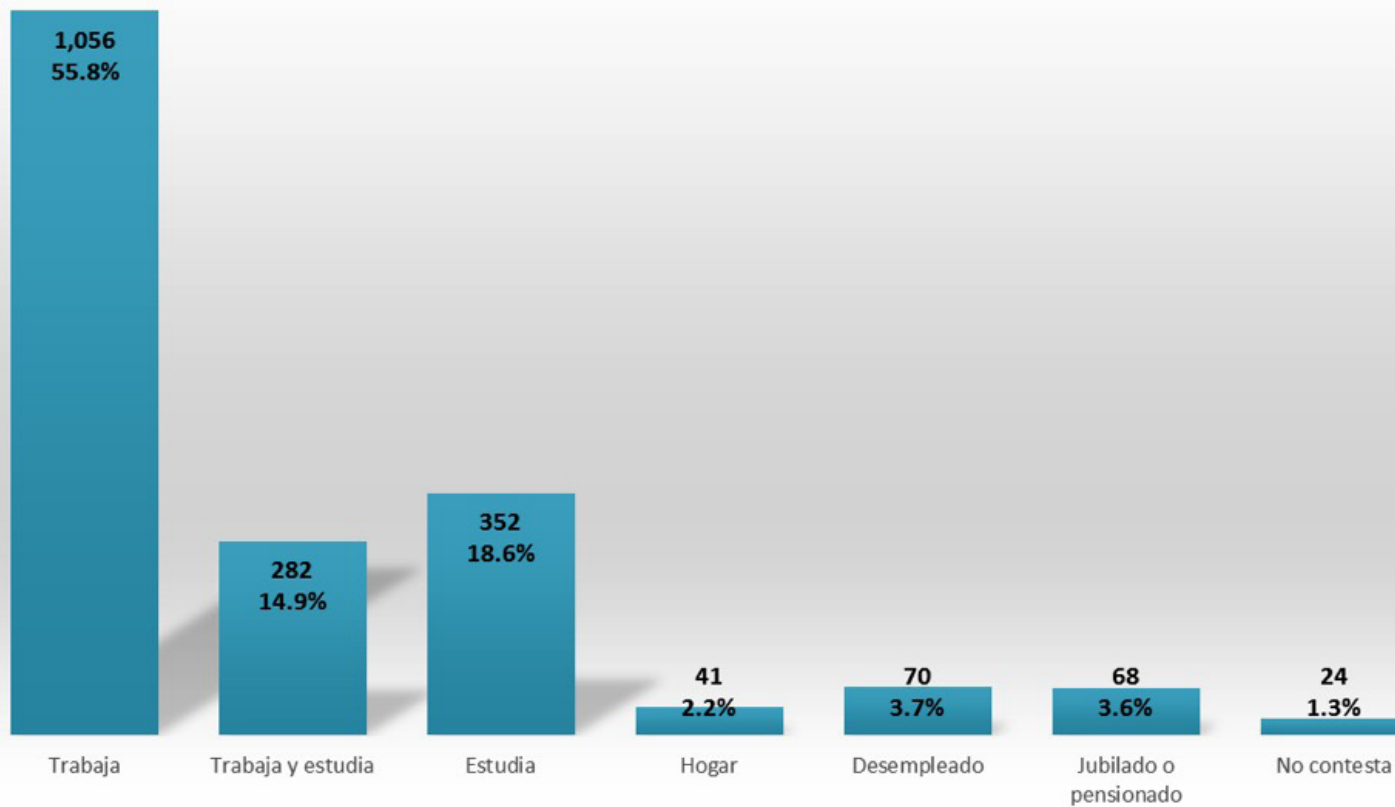


En cuanto a la distribución por ocupación, se aprecia que 55.8% de los consultados se encuentran en situación laboral activa, mientras que el 18.6% estudian y trabajan y 14.9% se dedican a estudiar.

El promedio de ocupantes por hogar mantiene total correspondencia con la media nacional. Es decir, se considera que el número de habitantes promedio por hogar es de 4 personas, mismo número que se encontró en los resultados del presente estudio (4 integrantes: 23.1%).



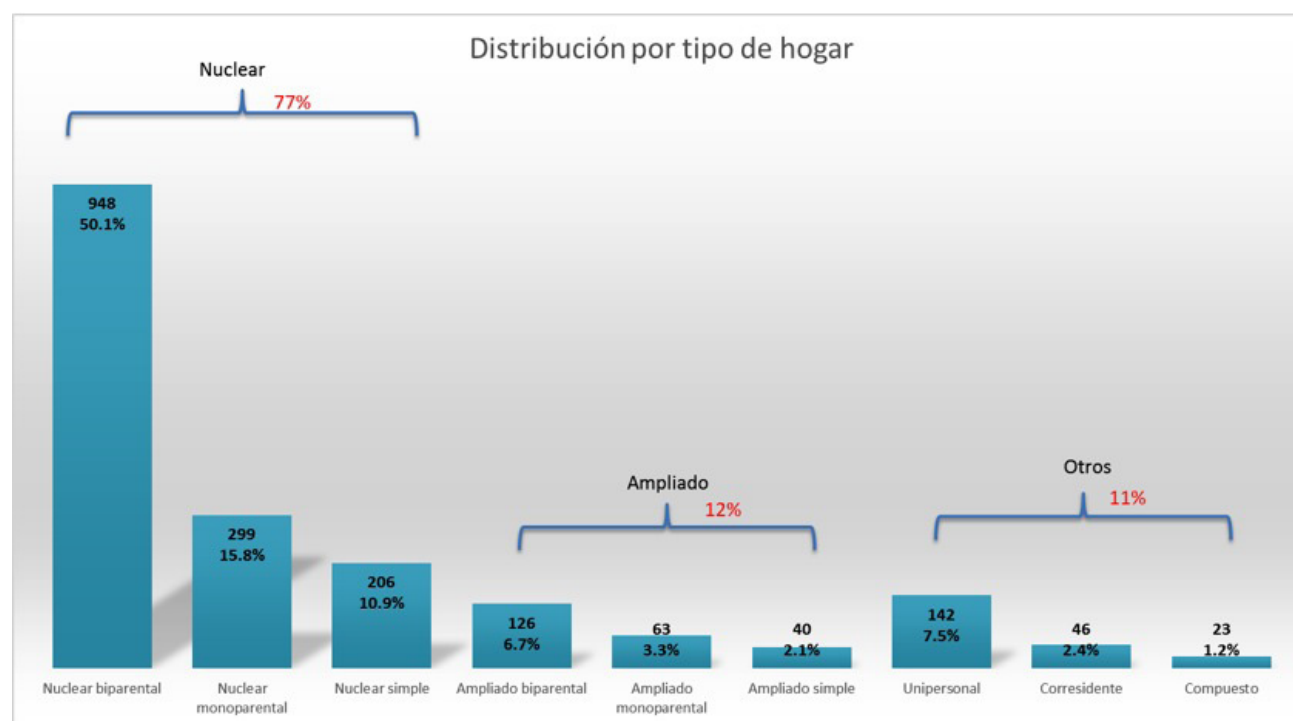
Distribución de entrevistados por ocupación



En el caso de la distribución de los hogares, resulta necesario, en primer lugar, hacer una definición de los tipos de hogar y sus características:

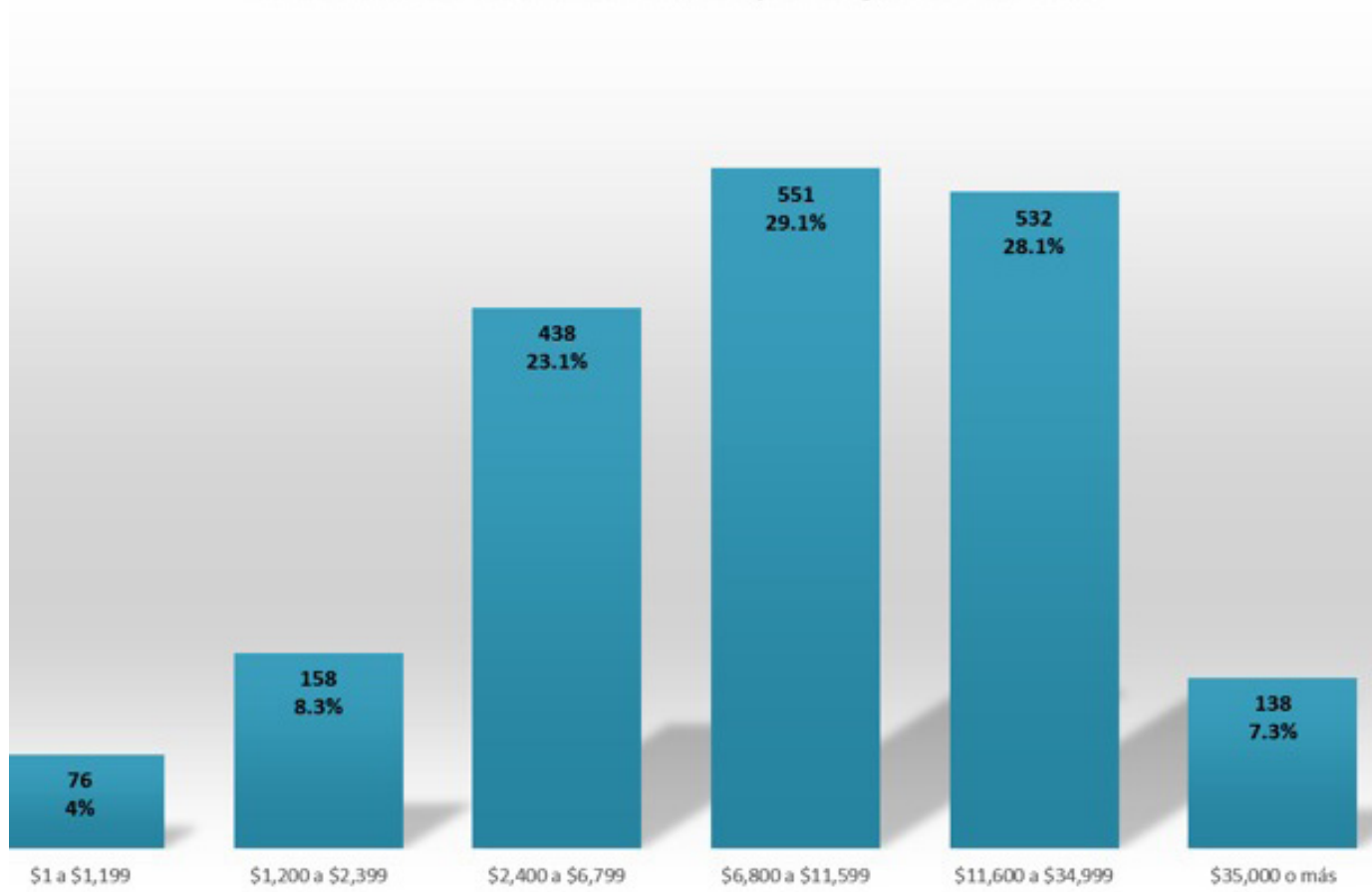
- Nuclear simple: integrado por una pareja sin hijos.
- Nuclear biparental: formado por el padre y la madre, con uno o más hijos.
- Nuclear monoparental: integrado por uno de los padres y uno o más hijos.
- Biparental ampliado: integrado por el padre y la madre, con uno o más hijos, y por otros parientes.
- Monoparental ampliada: integrado por uno de los miembros de la pareja, con uno o más hijos, y por otros parientes.
- Ampliado simple: cuando conviven el padre, la madre y otros parientes.
- Unipersonal: integrado por una sola persona.
- Corresidente: formado por dos o más personas sin relaciones de parentesco.
- Compuesto: integrado por un hogar nuclear o ampliado, más personas sin parentesco con el jefe del hogar.

En este sentido, aquellos hogares nucleares biparentales constituyen la gran mayoría de esta consulta (50.1%), seguido de los hogares nucleares monoparentales (15.8%) y los hogares nucleares simples (10.9%). Cabe señalar que los hogares unipersonales están en ascenso (7.5%), por lo que valdría la pena destacar o definir políticas públicas dirigidas específicamente a este sector.



En relación al ingreso económico de los entrevistados, la mayoría de los participantes perciben un ingreso de 6,800 a 11,599 pesos mensuales y representan el 29.1%, seguido del 28.1% que percibe un ingreso de entre 11,600 y 34,999; la población que menos ingreso percibe de 1 a 1,199 figura con el 4% de los encuestados.

Distribución de entrevistados por ingreso mensual

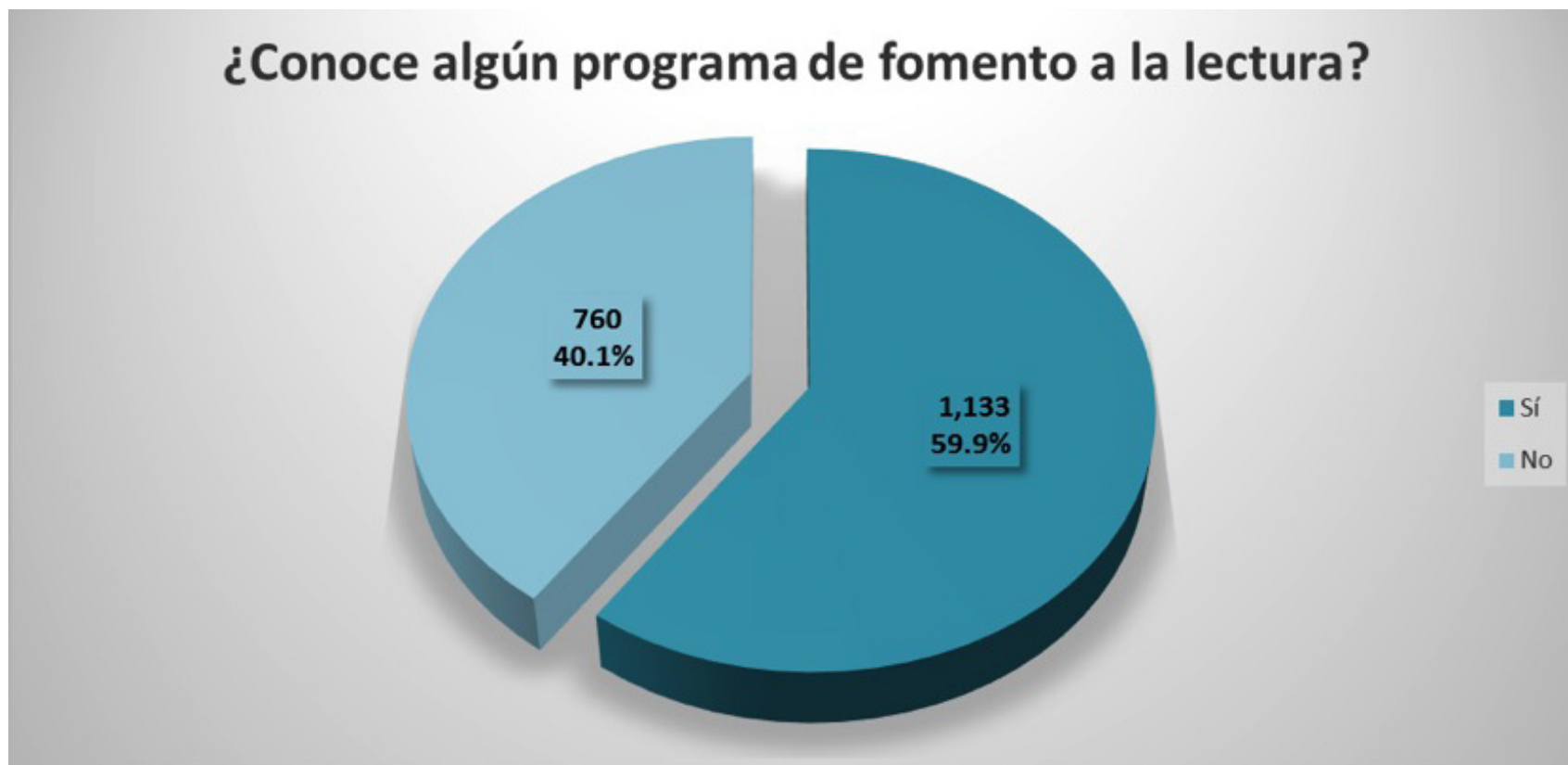


Sin embargo, la media tiene correspondencia con el salario promedio mensual de los profesionistas que conforman la clase media, donde se estipula que el ingreso promedio no rebasa los 12 mil pesos.

2. FOMENTO A LA LECTURA

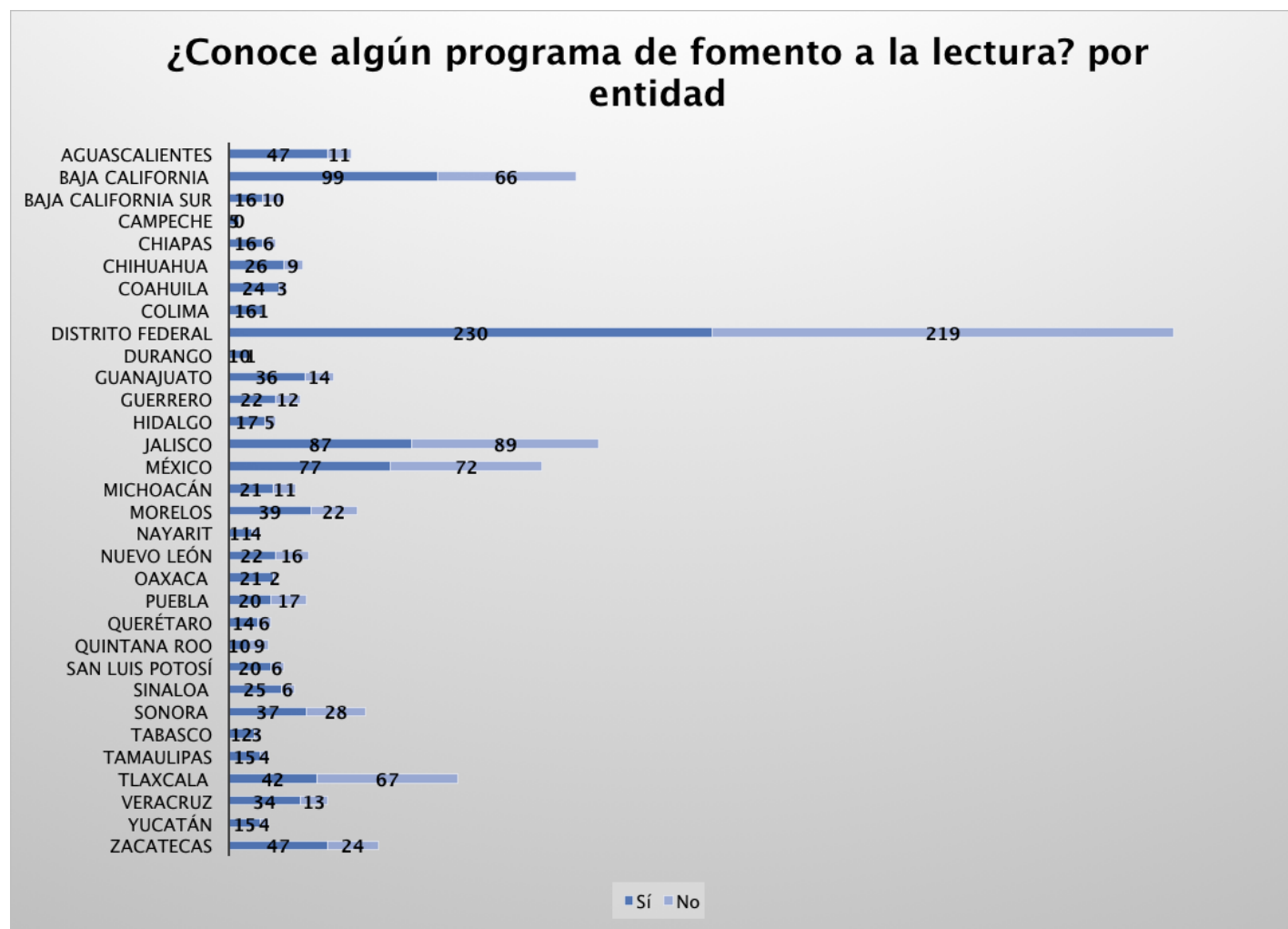
Se presentan a continuación los resultados obtenidos sobre el conocimiento y participación de los consultados en acciones de fomento a la lectura.

Respecto a la pregunta sobre el conocimiento de los programas de fomento a la lectura que se desarrollan en su entidad, es significativo que los entrevistados manifestaron, mayoritariamente, conocer algún programa, actividad o proyecto destinado a la lectura (59.9%).

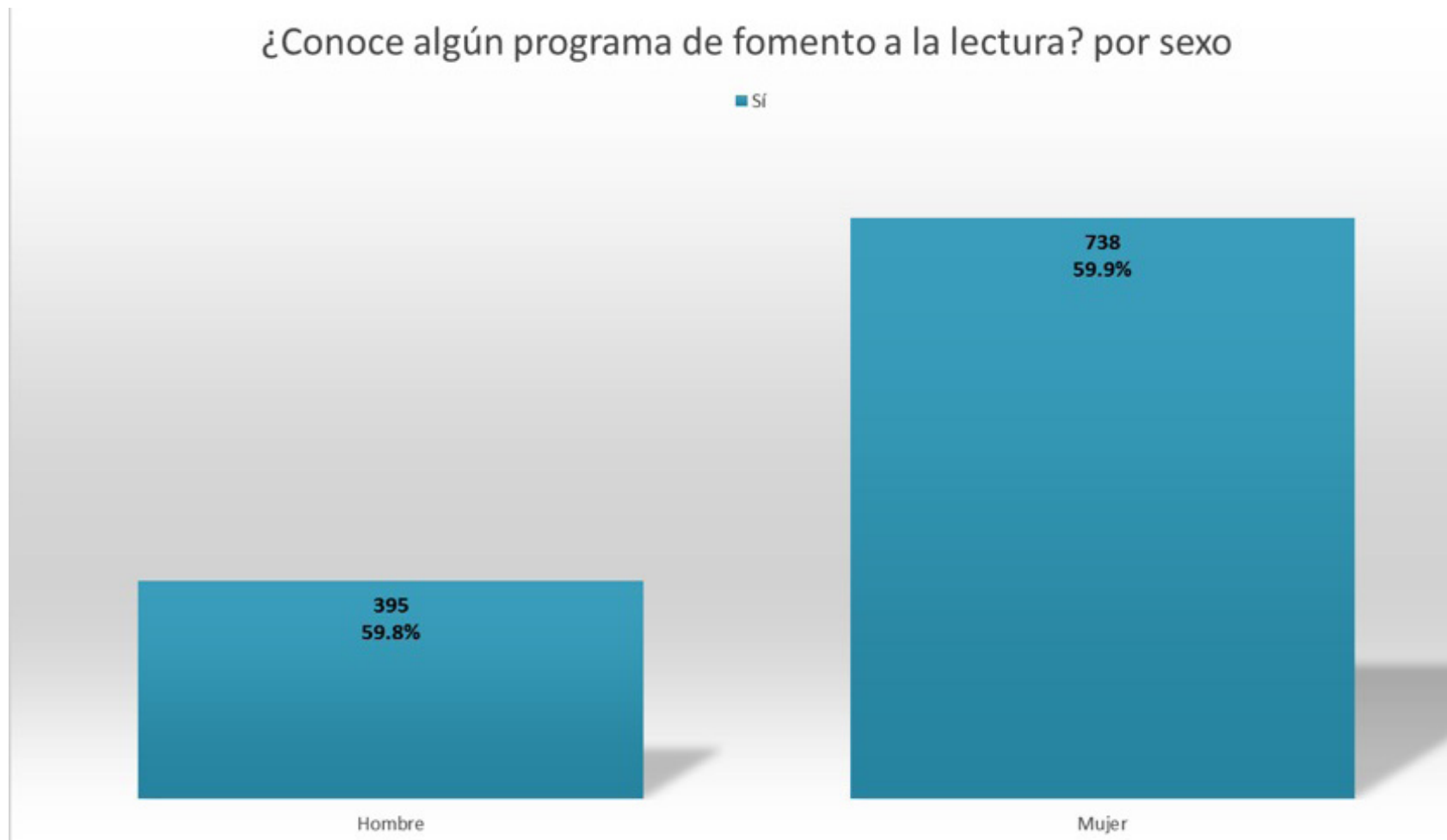


Los encuestados que en mayor medida manifestaron conocer algún programa de fomento a la lectura son habitantes de Campeche, Colima, Oaxaca, Durango y Coahuila. En sentido inverso, quienes viven en Tlaxcala, Jalisco y Distrito Federal, mostraron desconocimiento sobre este tipo de programas.

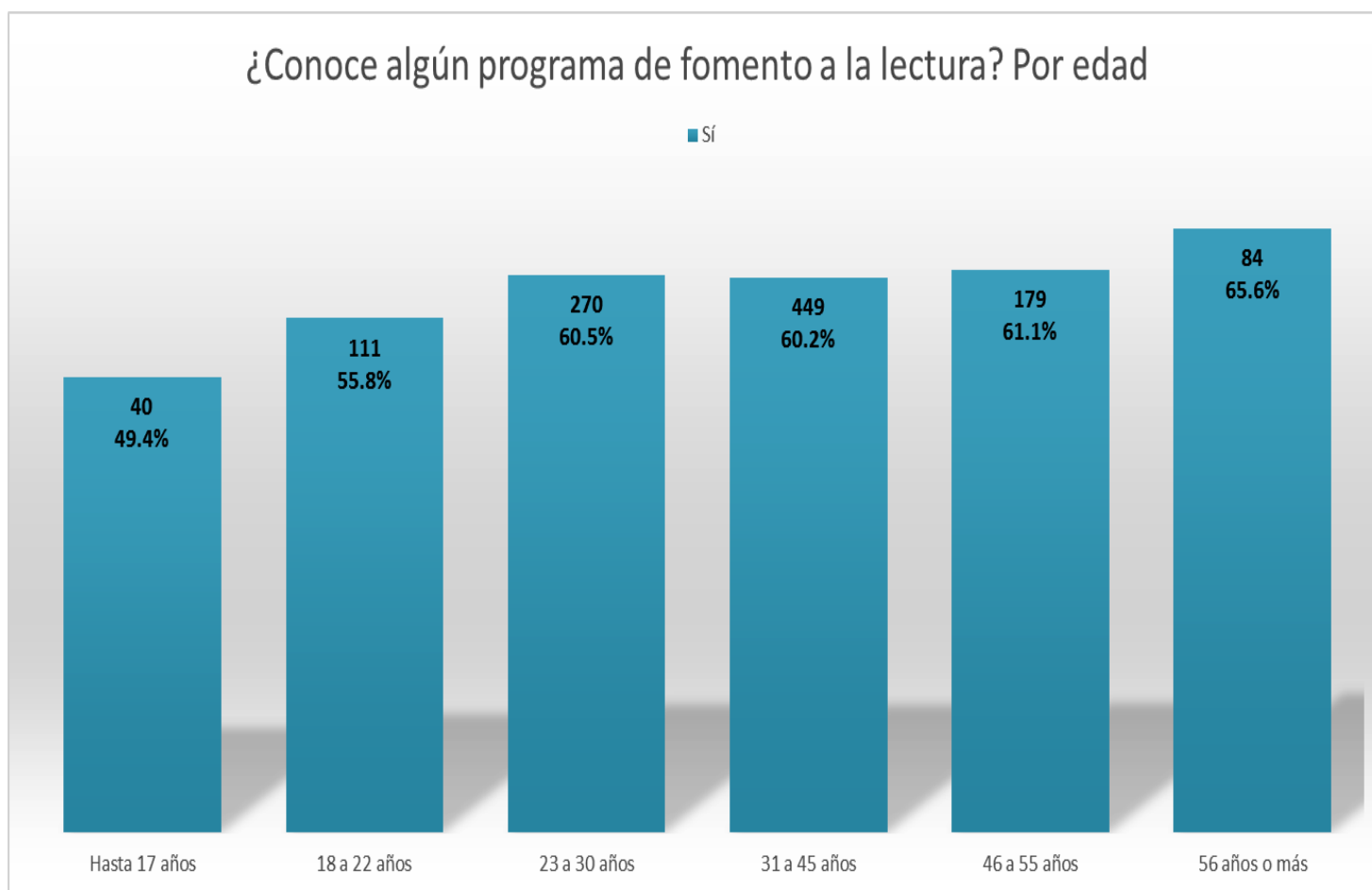
Sin embargo, los encuestados que manifiestan más menciones sobre el conocimiento de los programas de fomento a la lectura por entidad habitan en Distrito Federal con 230 menciones, Baja California con 99, Jalisco 87 y Estado de México con 77. No obstante, las menciones por estado tienen mayor correspondencia con la población a nivel nacional.



Por otra parte, la distribución de personas por sexo que manifestaron conocimiento de algún programa de fomento a la lectura, alcanza casi el 60% entre hombres y mujeres. Es decir, 6 de cada 10 consultados conocen algún programa de fomento a la lectura.

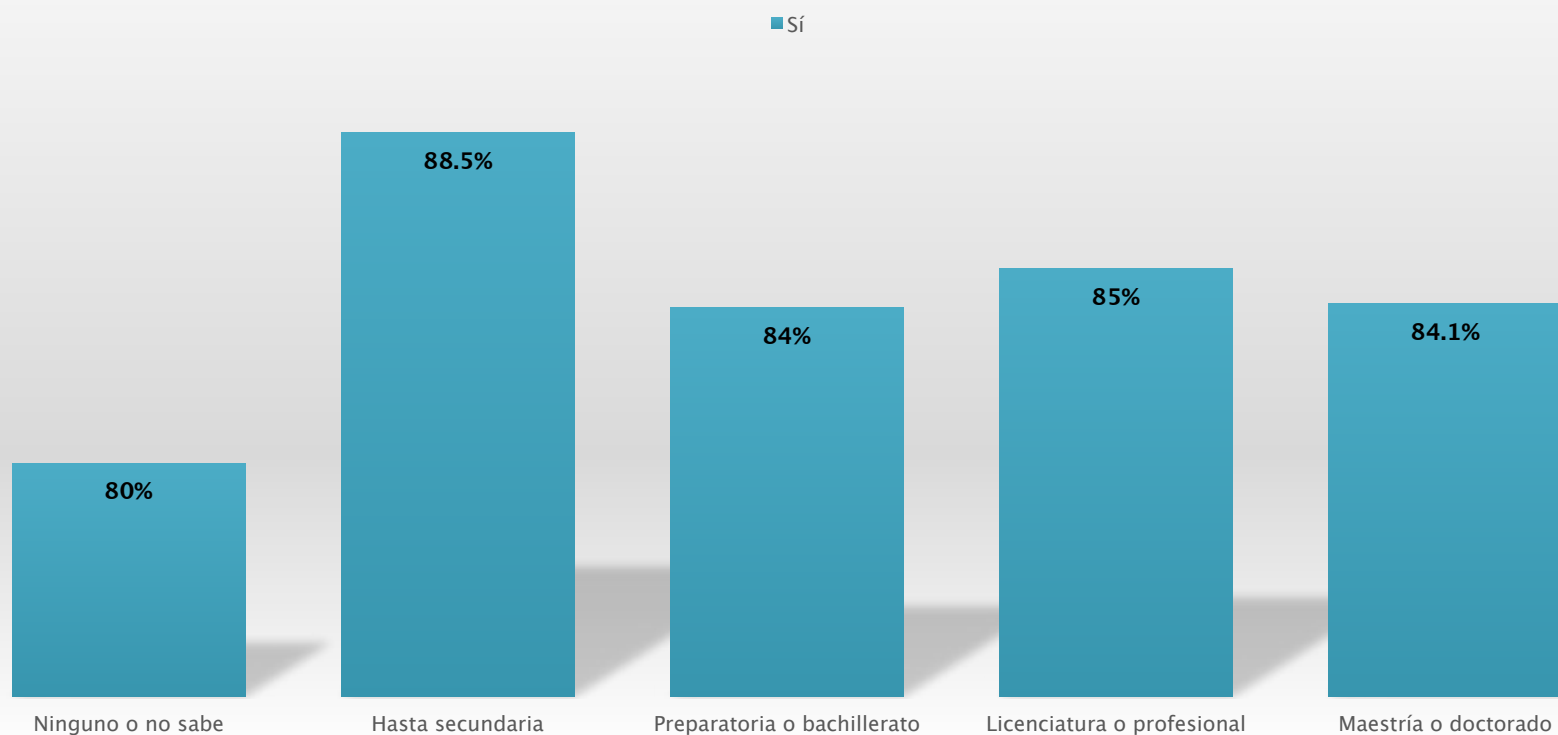


En lo que respecta a la distribución por grupos de edad, los de 23 a 30, 31 a 45, 46 a 55 y 56 años o más, manifestaron conocer algún programa de fomento a la lectura en su localidad. El grupo con los rangos más bajos fue el de los jóvenes de hasta 17 años (49.4%), en congruencia con su grado de participación en la consulta.

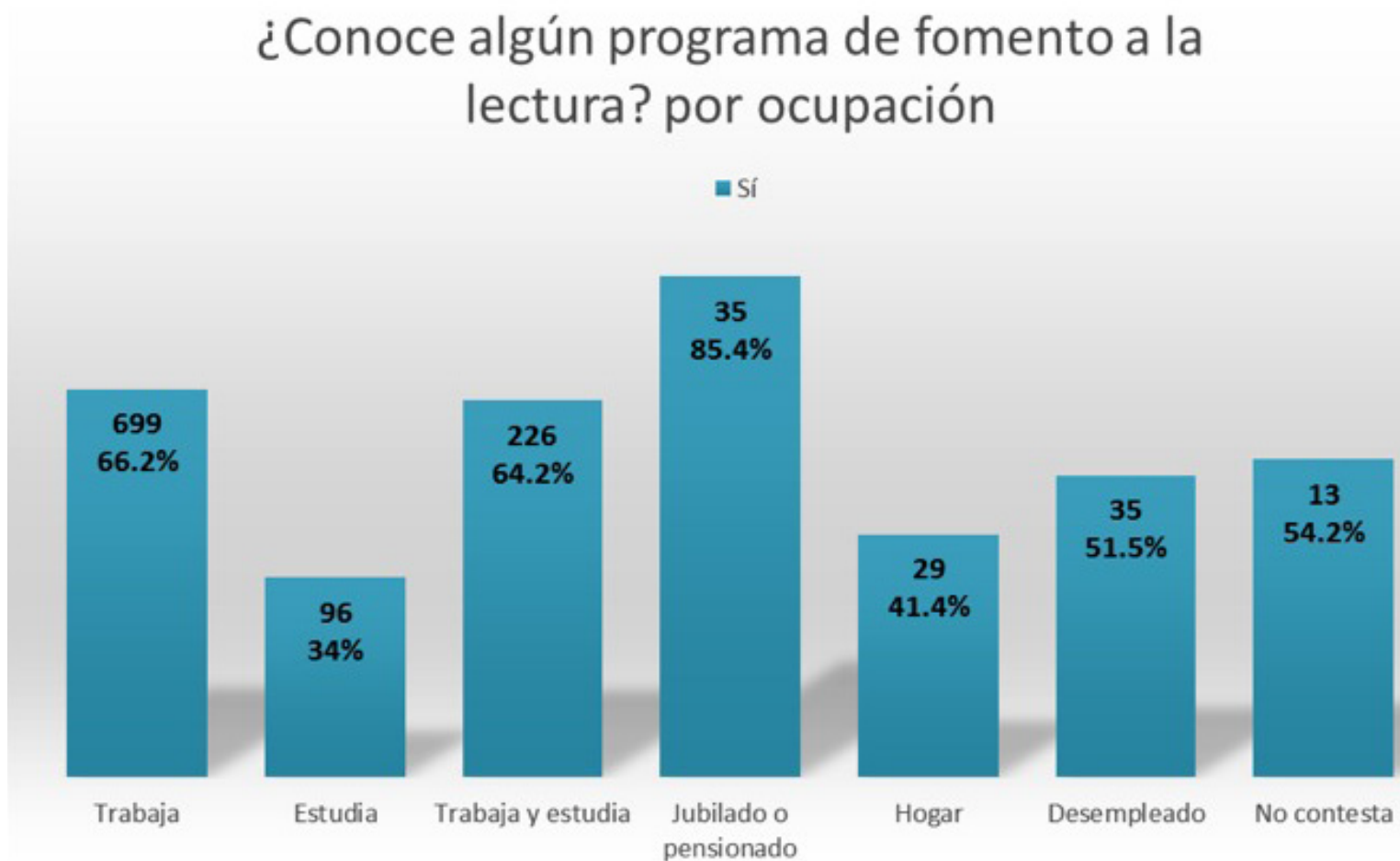


Los encuestados con escolaridad de Licenciatura y Maestría o Doctorado, manifestaron un mayor conocimiento de programas de fomento a la lectura (60.3 % y 72.3 % respectivamente), posiblemente debido a que, ya sea por las cargas de lectura destinadas en los programas educativos de educación superior, o por los hábitos de consumo que se van consolidando en etapas posteriores a la universidad, el nivel de involucramiento con la promoción de la lectura encuentra un mayor sentido y valor comunitario.

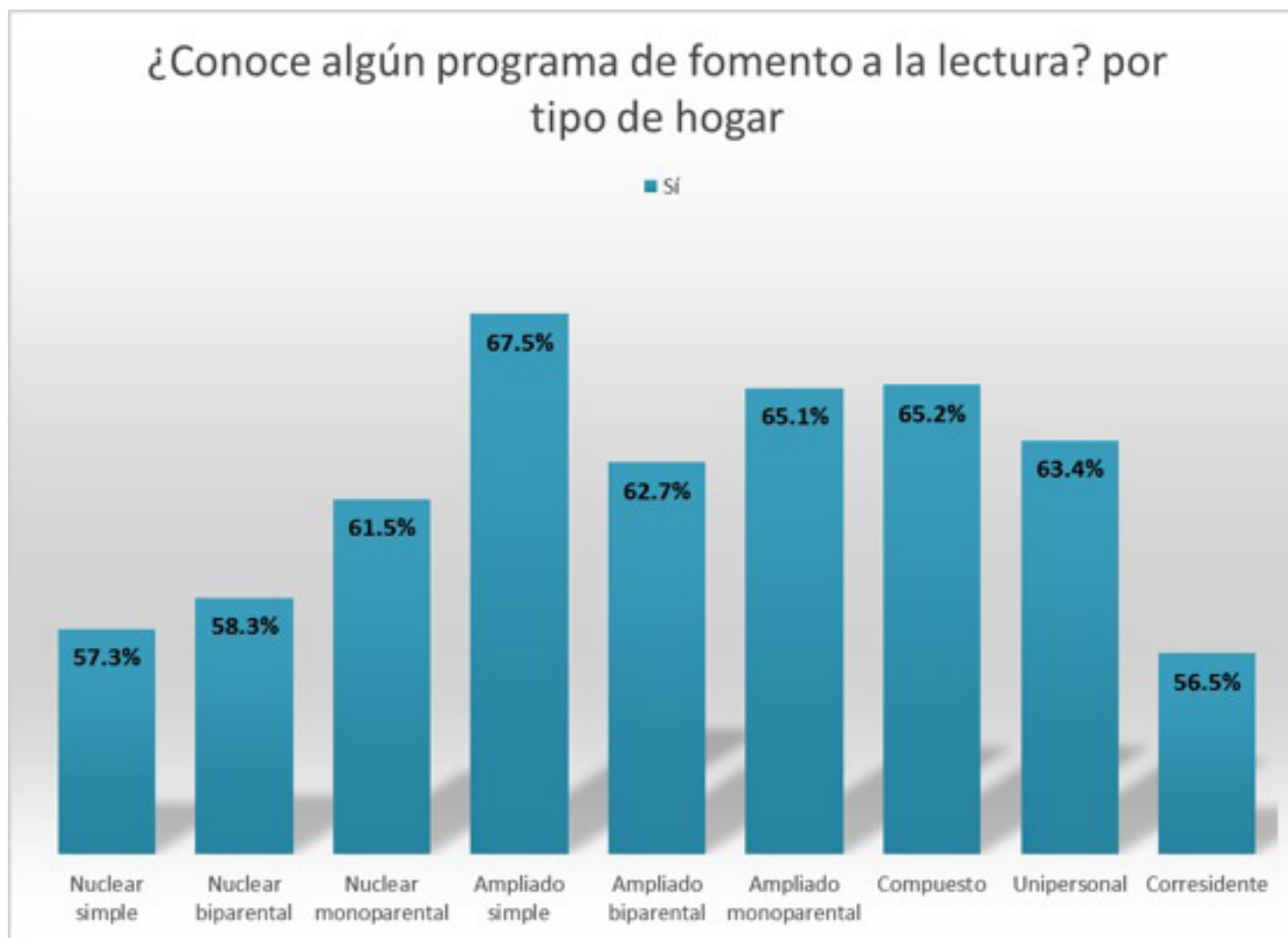
¿Le gustaría destinar su tiempo libre a fomentar la lectura en su comunidad? por escolaridad



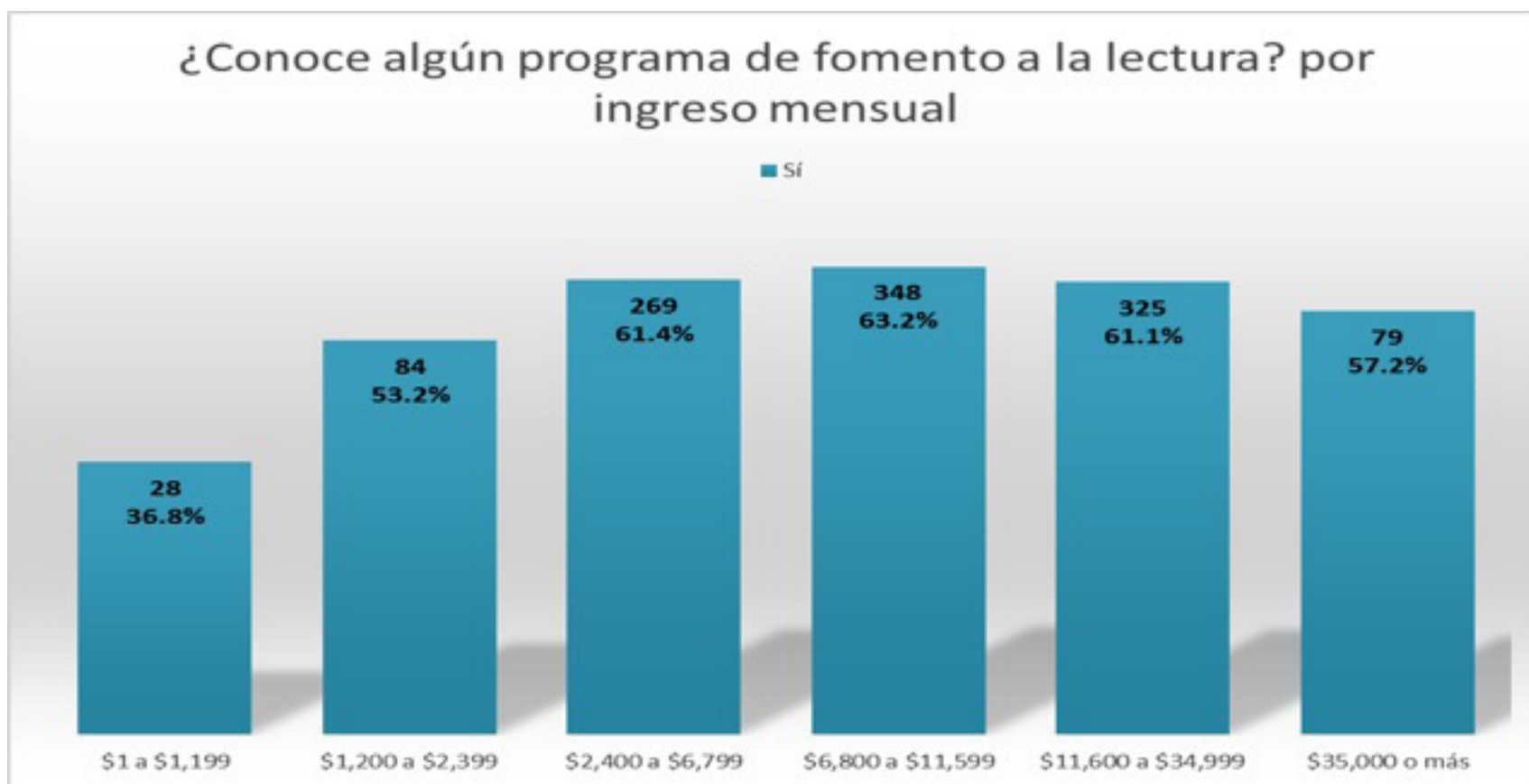
En lo que respecta a la distribución del conocimiento de los programas por ocupación, el mayor conocimiento es obtenido por los jubilados o pensionados con el 85.4%. Este resultado señala una importante área de oportunidad para estimular la participación de la población adulta, específicamente de jubilados y pensionados, para fortalecer los programas de fomento a la lectura en distintos sectores de la sociedad.



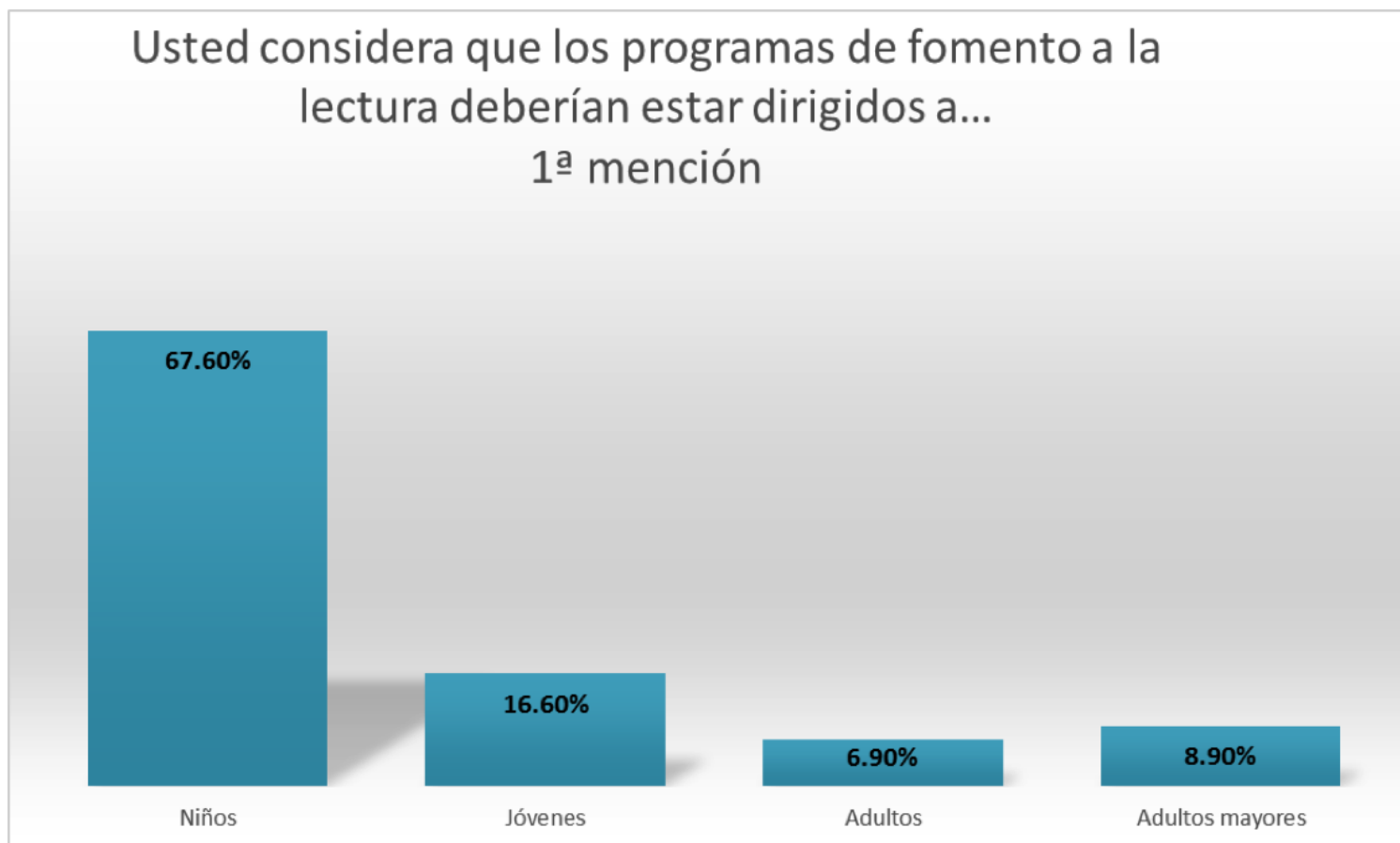
En cuanto a la distribución por el tipo de hogar, los hogares compuestos, los ampliados simples, los hogares monoparentales y unipersonales, fueron aquellos que manifestaron un mayor conocimiento por los programas de fomento a la lectura.



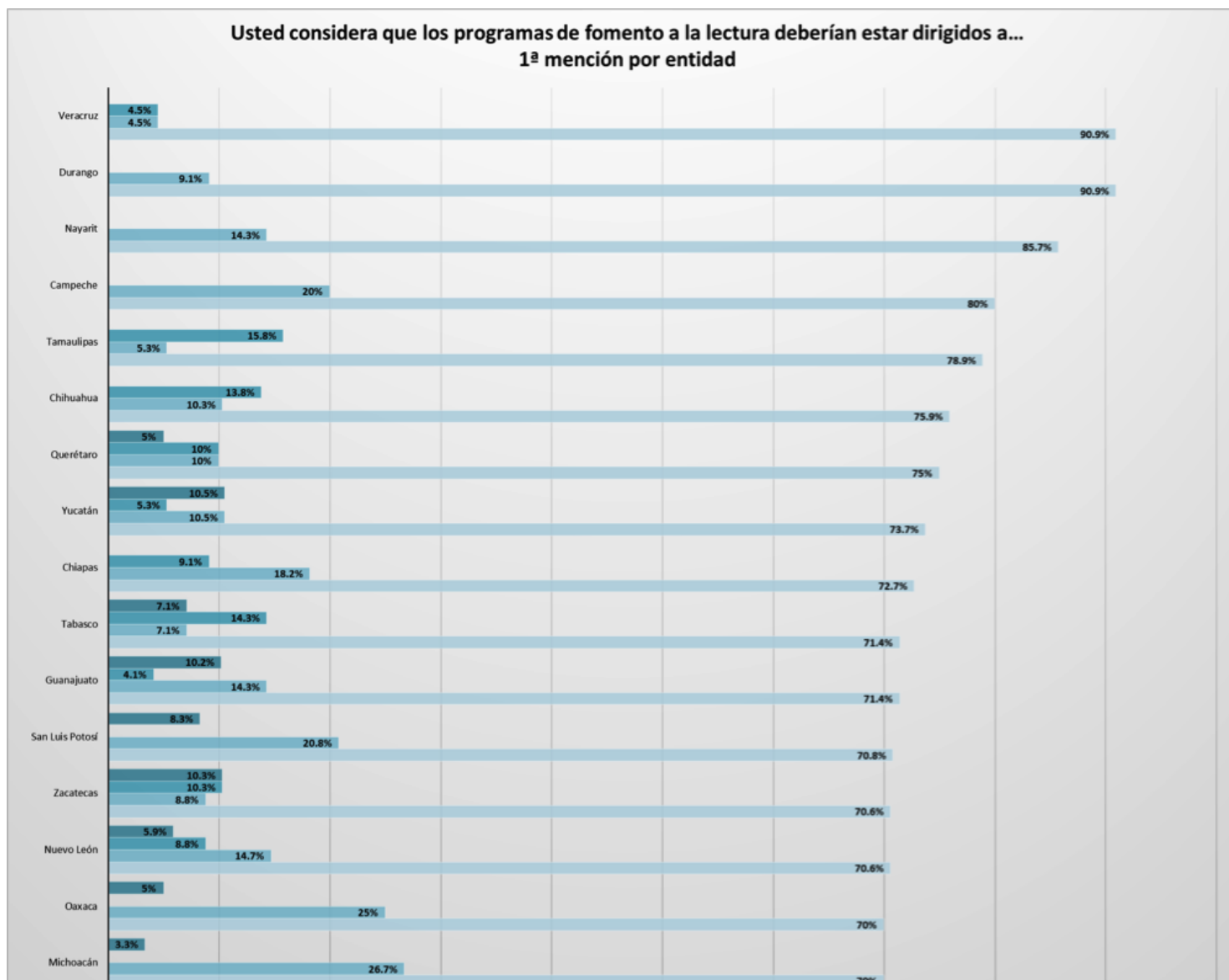
Finalmente, la distribución por ingreso mensual está organizada de la siguiente forma: \$6,800 a \$11,999 (63.2%), \$2,400 a \$6,999 (61.4%), \$11,600 a \$34,999 (61.1) y \$35,00 a más (57.2%).

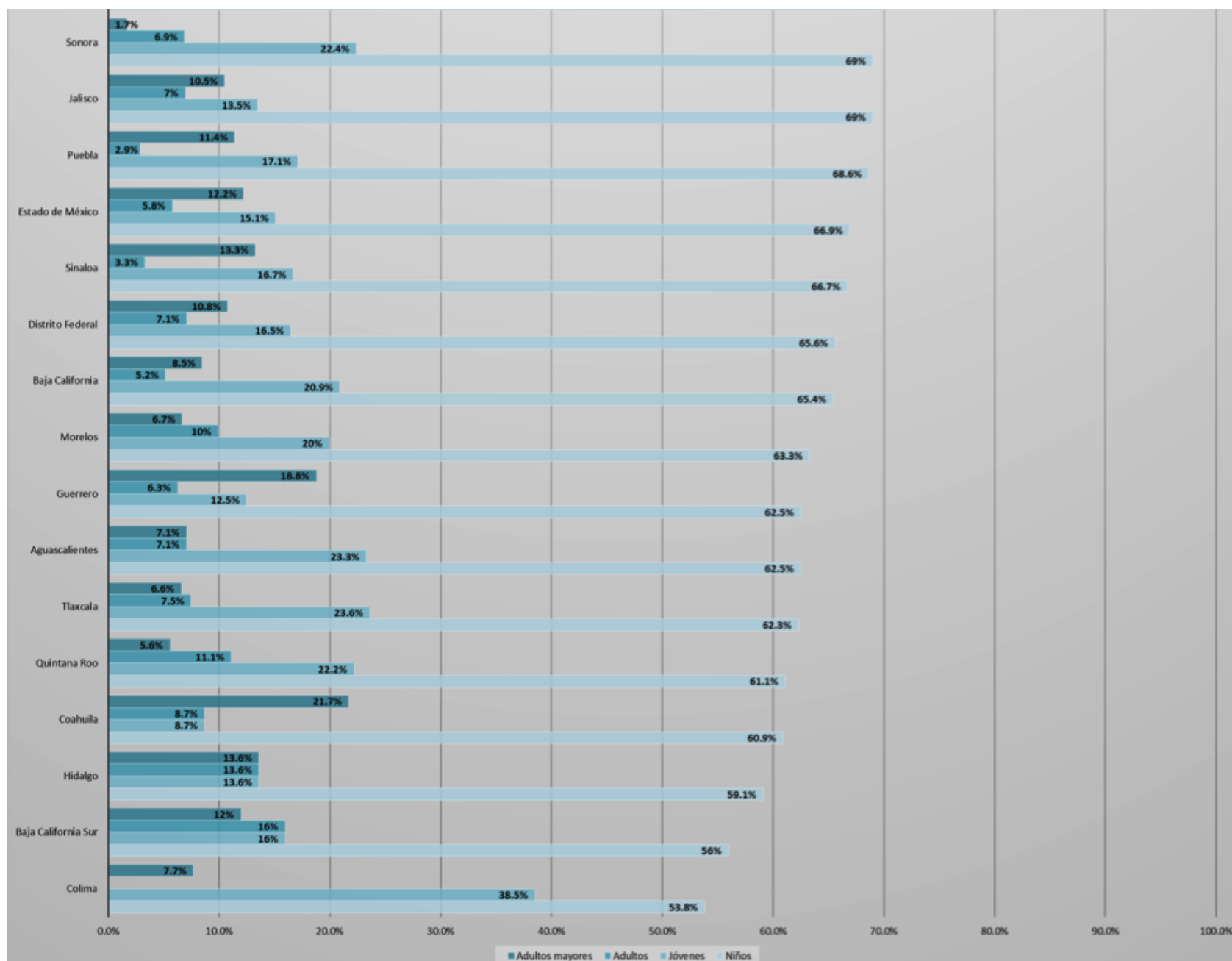


Posteriormente, se preguntó a los entrevistados sobre la focalización de los programas de fomento a la lectura (hacia qué tipo de población deberían ser dirigidos). En este sentido, 7 de cada 10 personas consideraron que el programa debería ser focalizado a niños. Se debe recordar que la prueba Enlace de la materia español, realizada en escuelas primarias en 2013, colocó al 13.5% de los evaluados en el nivel insuficiente y al 43.7% en nivel elemental.

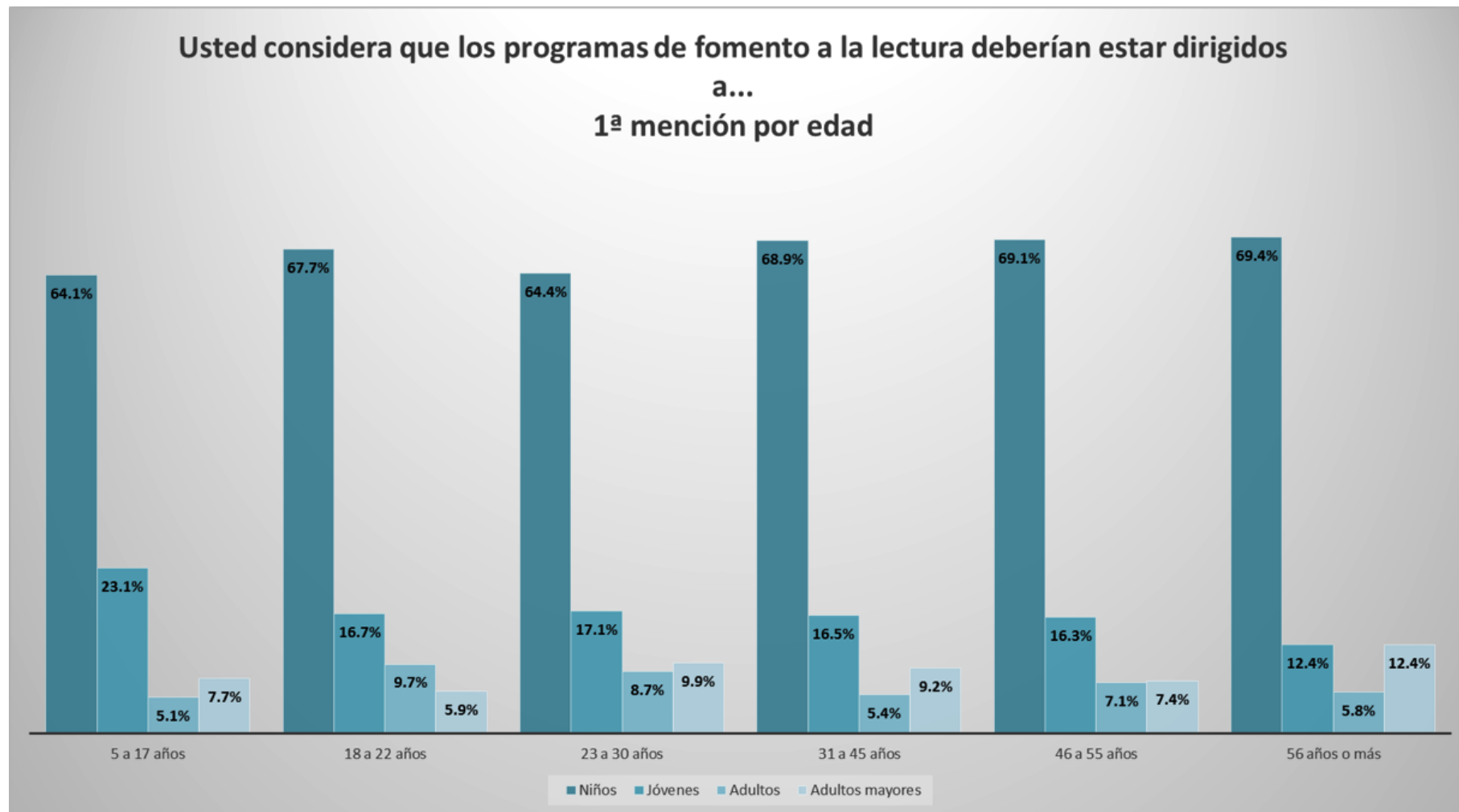


Los estados que consideraron mayor priorización a los niños son: Veracruz y Durango con el mismo porcentaje de menciones (90.9%), Nayarit (85.7%), Campeche (80.0%), Tamaulipas (78.9%) y Chihuahua con el 75.9%.

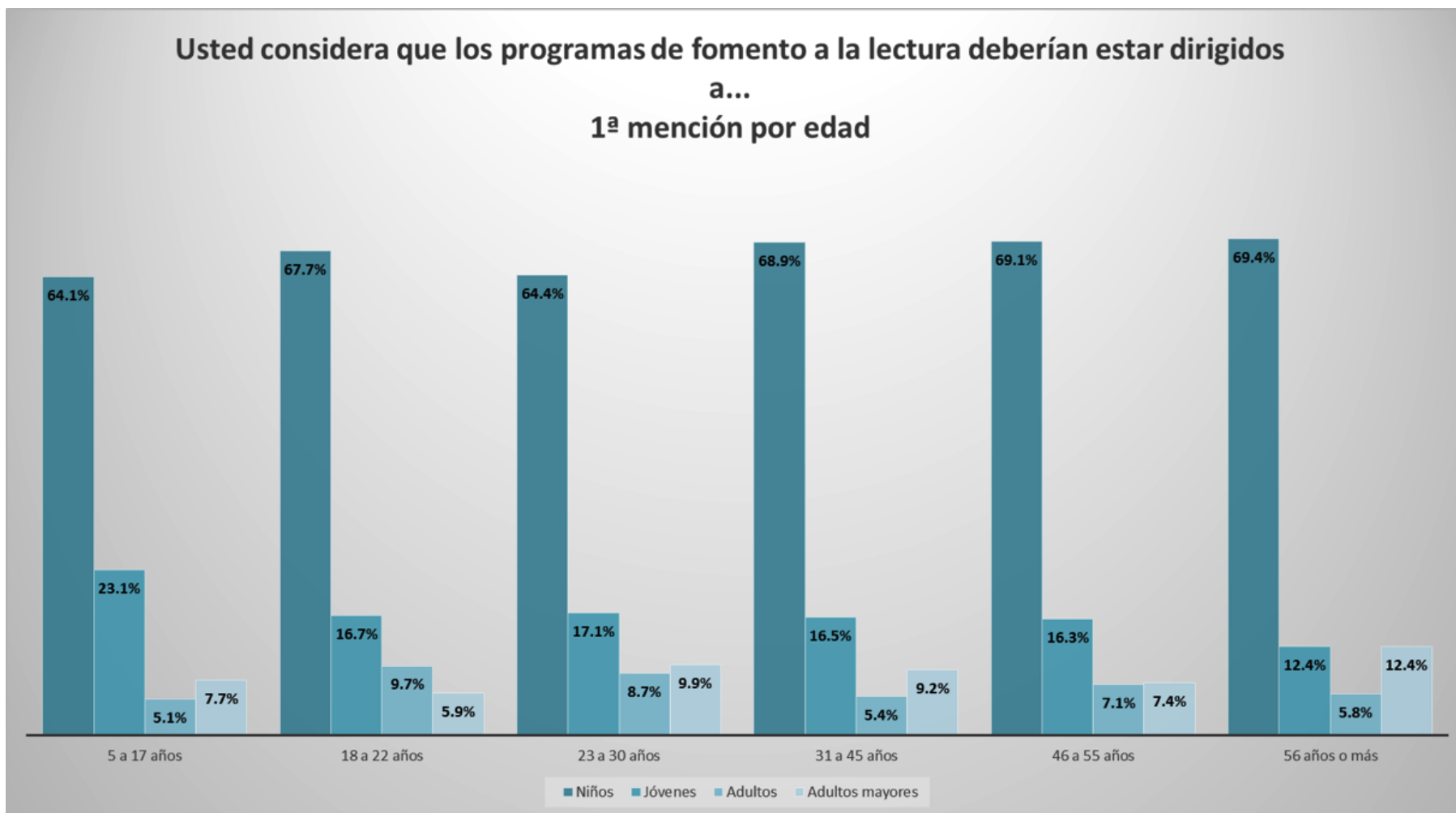




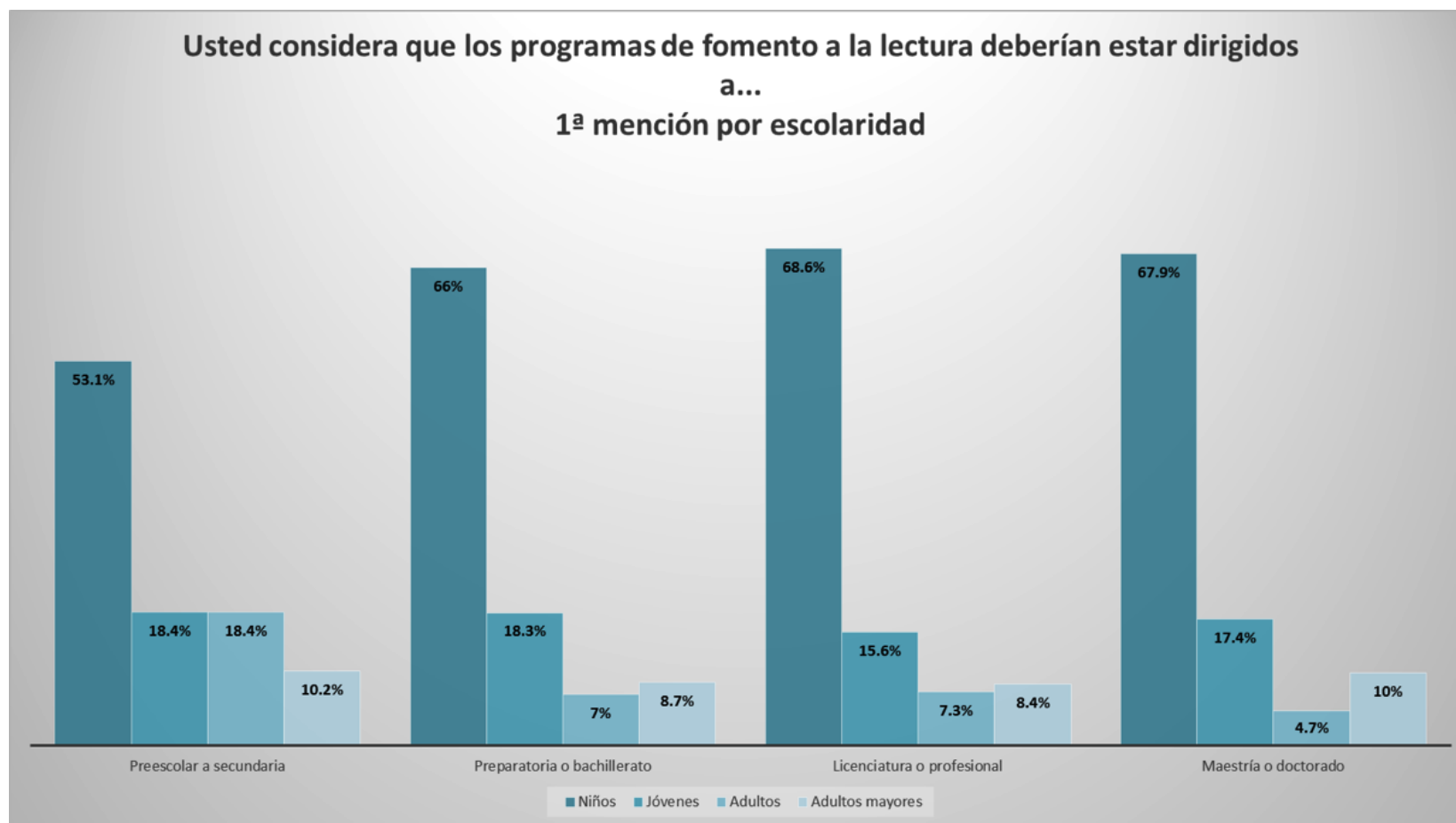
Respecto a la distribución por sexo, los entrevistados consideraron que la focalización hacia los niños debería ser la prioridad, ambos con porcentajes superiores al 67%. Sin embargo, ambos consideraron con el mismo porcentaje (6.9%) que la focalización de los programas debería estar dirigido a los adultos, proporción que es de destacar ya que ellos son los que pudieran llegar a destinar mayor inversión de tiempo y dinero a los hábitos de consumo en la lectura.



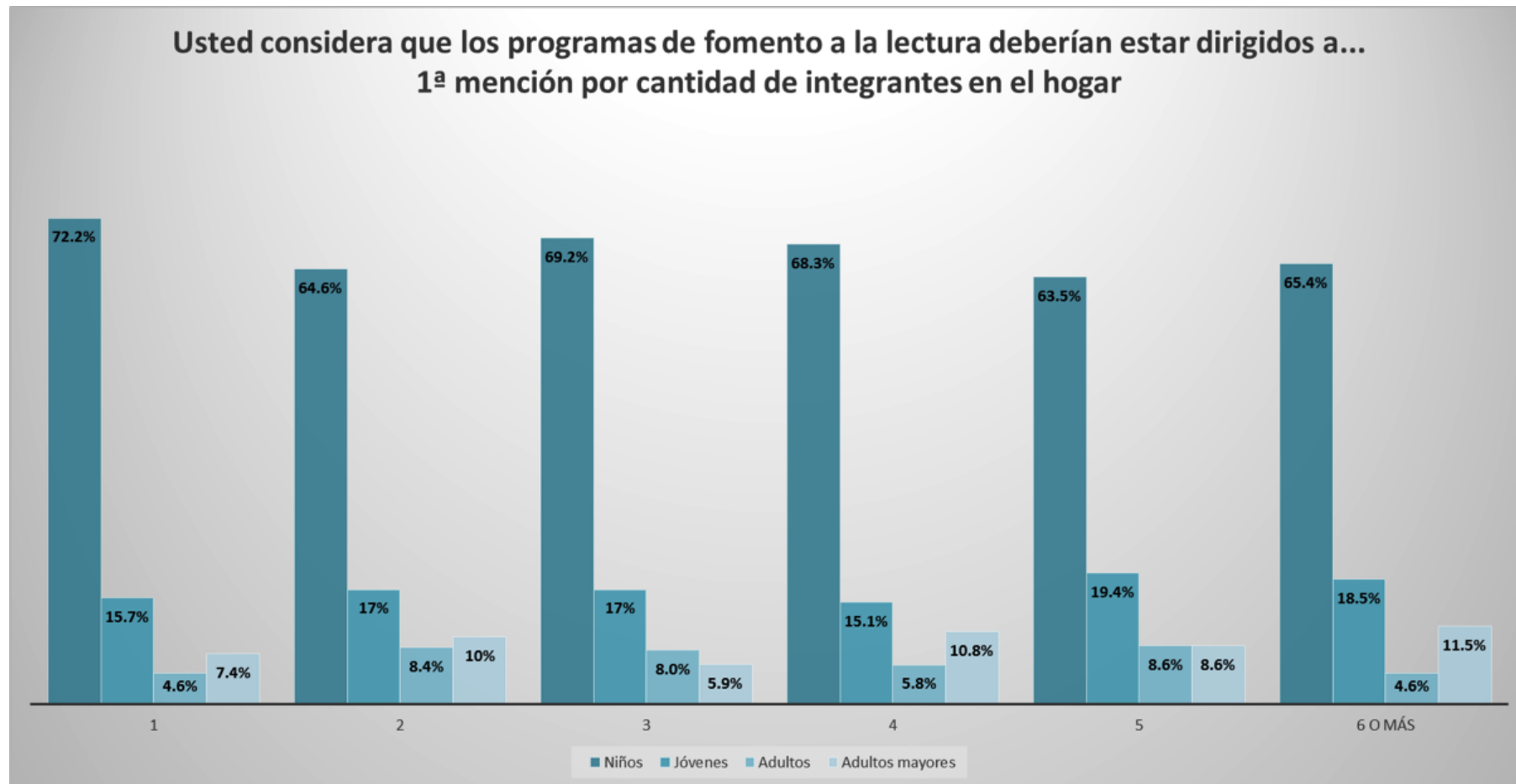
En relación al mismo reactivo distribuido por grupos de edad, se aprecia que todos los grupos manifestaron por encima del 60%, que se deberían focalizar los programas de fomento a la lectura hacia los niños.



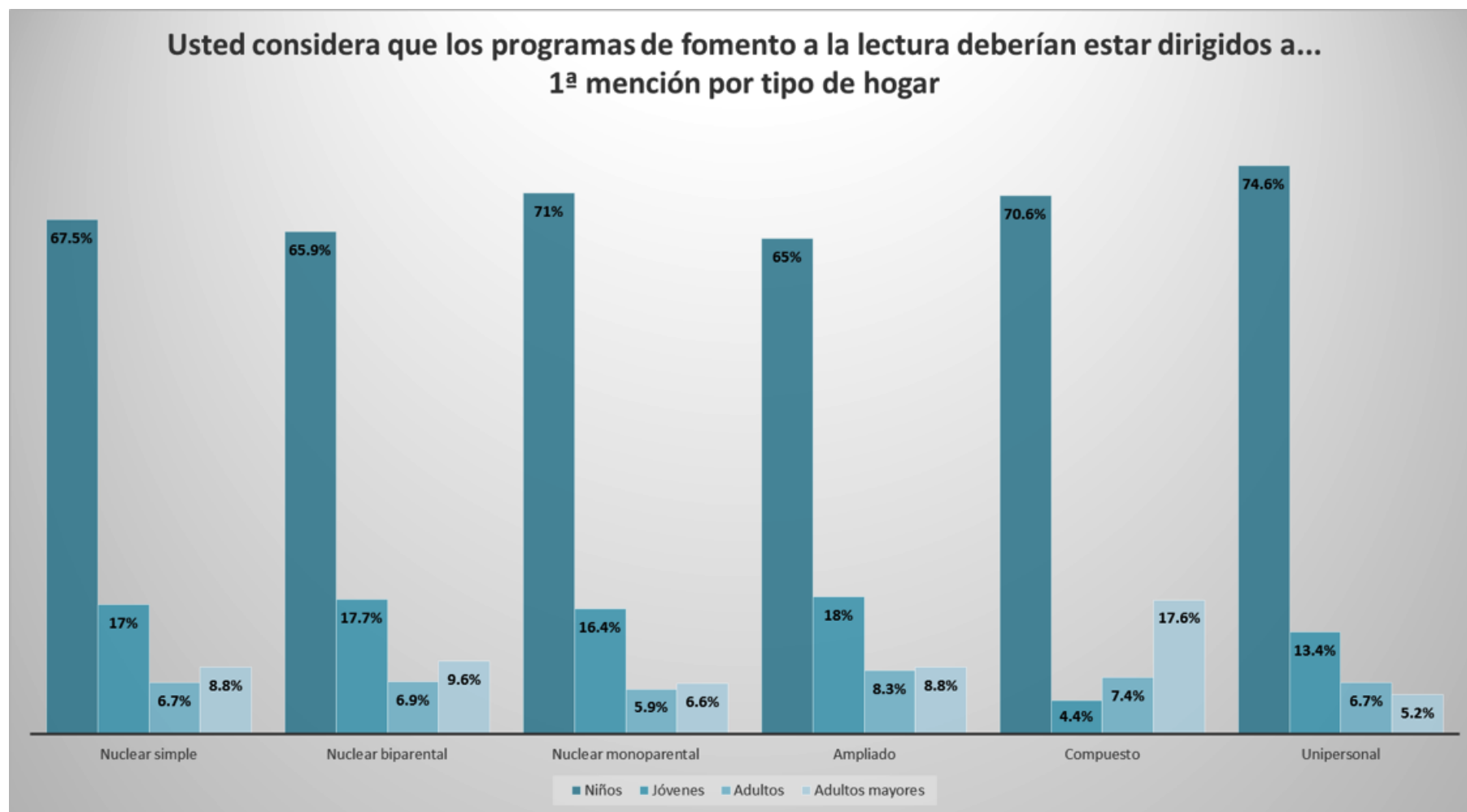
En cuanto a la distribución por escolaridad, las menciones que adquirieron mayor relevancia en cuanto a la necesidad de focalizar los programas hacia la población infantil son los bloques de Licenciatura (68.6%) y Maestría o Doctorado (67.9%).



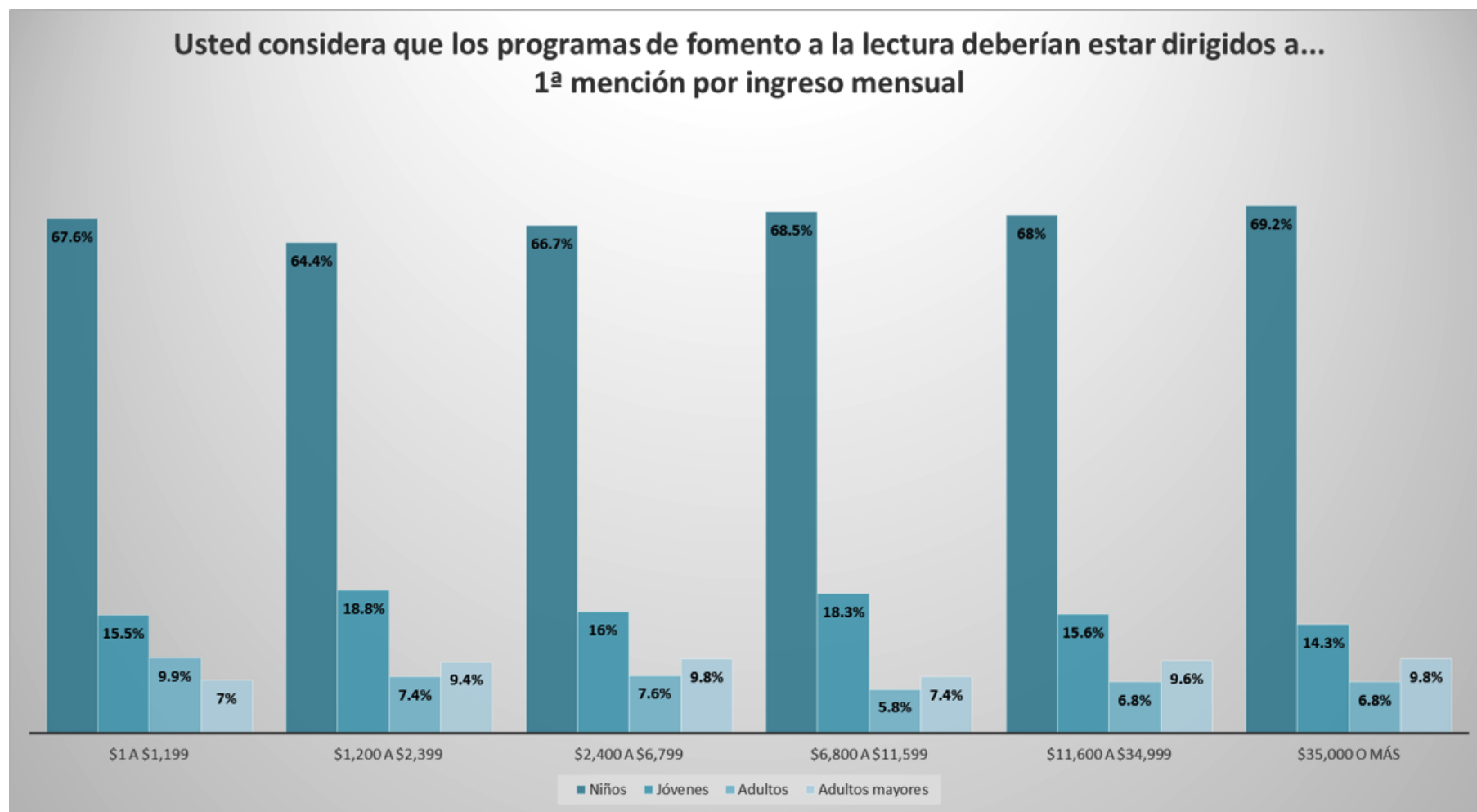
En relación a la distribución de población por total de habitantes en el hogar, las menciones que tuvieron mayor referencia fueron de personas que habitan hogares unipersonales (72.2%). El número más bajo fueron de habitantes de hogares integrados por 5 personas (63.5%).



Respecto a la misma distribución por tipo de hogar, y manteniendo concordancia con el reactivo anterior, los hogares unipersonales fueron aquellos que consideraron priorizar los programas de fomento hacia la población infantil (74.6%).

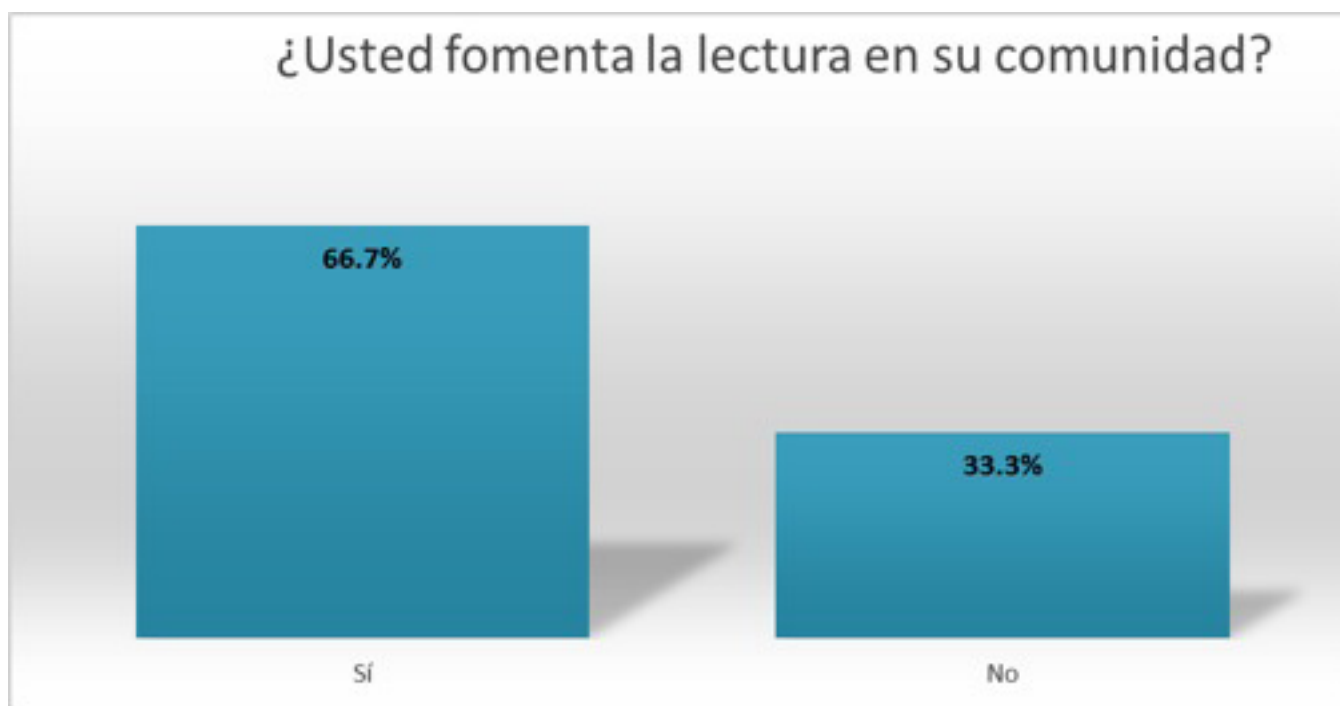


La distribución de población por ingreso económico para el reactivo sobre a quién dirigir los programas de fomento a la lectura, nos muestra que aquellos que perciben un ingreso económico superior a los \$35,000 pesos, manifiestan un mayor interés por fomentar los hábitos y prácticas de lectura en niños (69.2%).



La situación sobre los hábitos y consumos de lectura en nuestro país es apremiante, “en lo que respecta a los países más atrasados en hábitos de lectura, México ocupa el penúltimo lugar mundial de 108 países evaluados con un promedio de 2% de la población que cuenta con hábitos permanentes de lectura”¹.

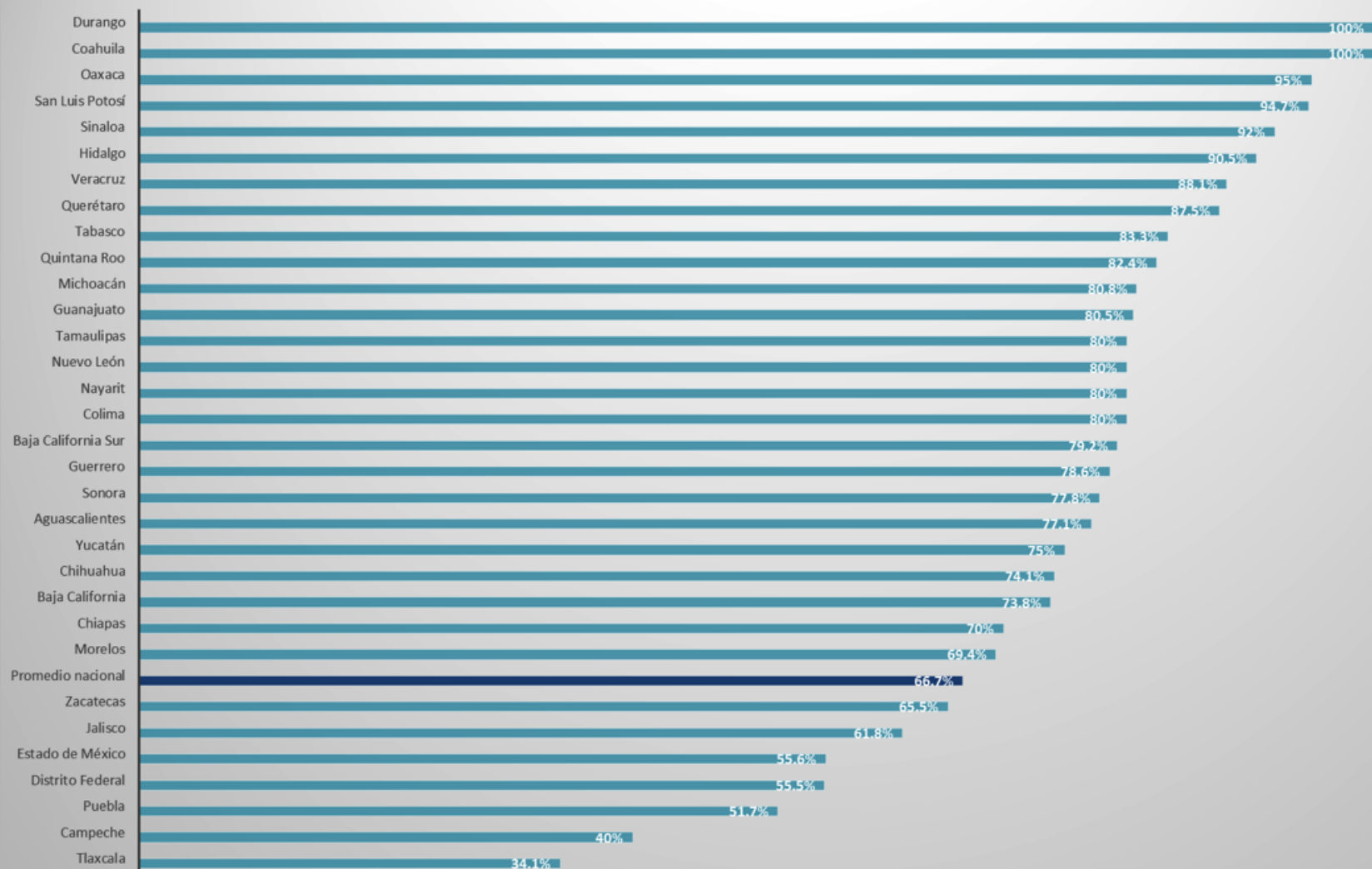
Este dato destaca la necesidad de priorizar políticas públicas para la promoción de la lectura en la comunidad. En este sentido, aquellos entrevistados que realizan una práctica de fomento a la lectura dentro de su comunidad suman 66.7%, frente al 33.3% que negaron realizar ese tipo de prácticas



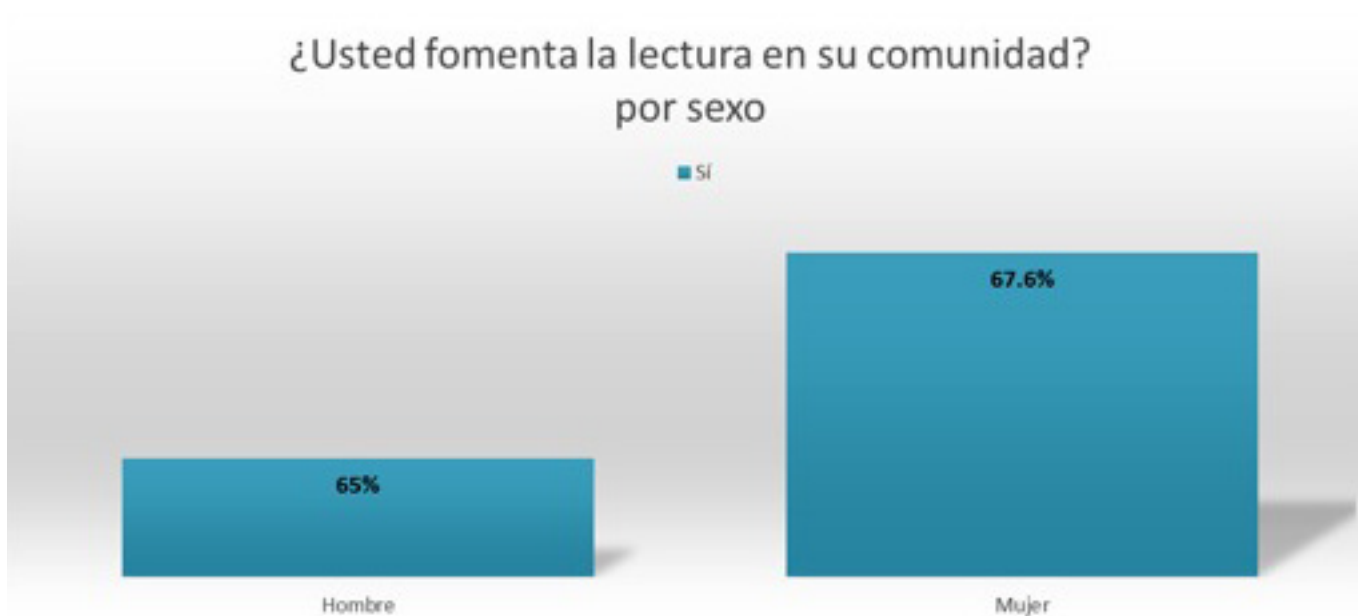
¹UNESCO. Informe sobre la educación en el mundo 2010. Madrid: UNESCO. p. 183

En este sentido, aquellos estados que manifestaron realizar acciones de fomento a la lectura dentro de su comunidad son: Durango y Coahuila (100%), Oaxaca (95%), San Luis Potosí (94.7%) y Sinaloa (92%).

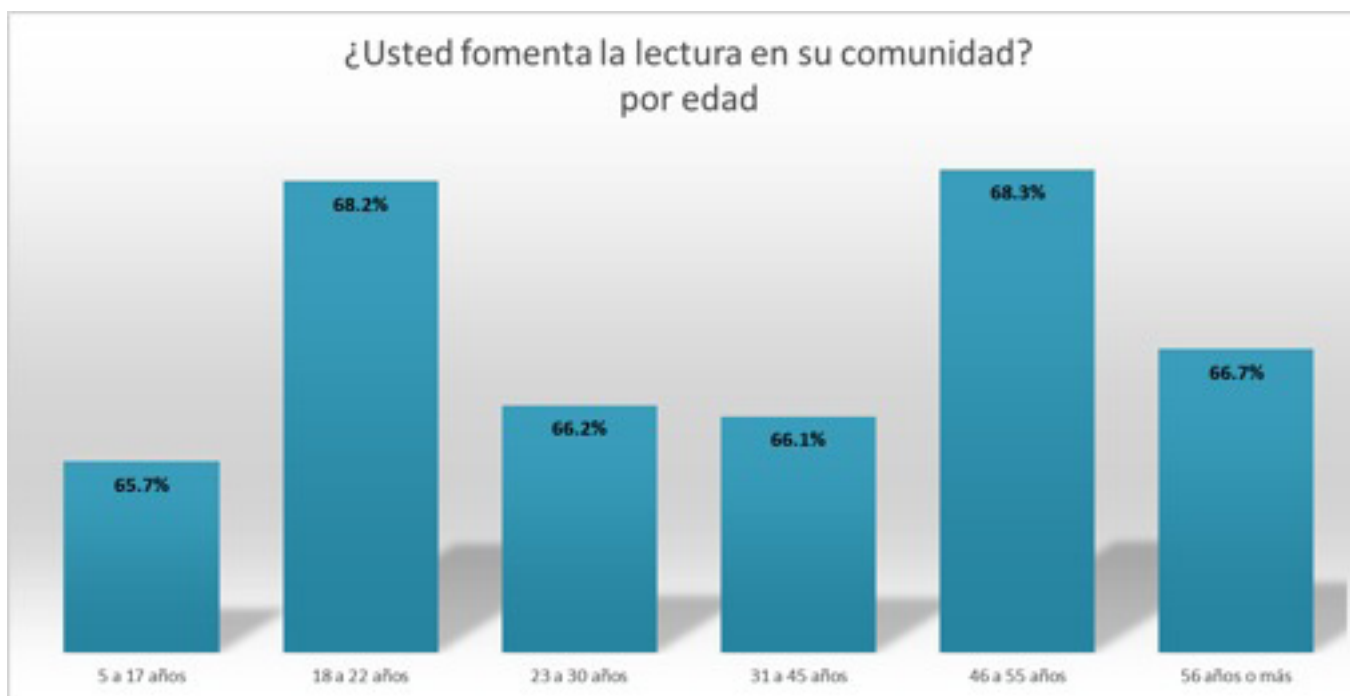
¿Usted fomenta la lectura en su comunidad? por entidad



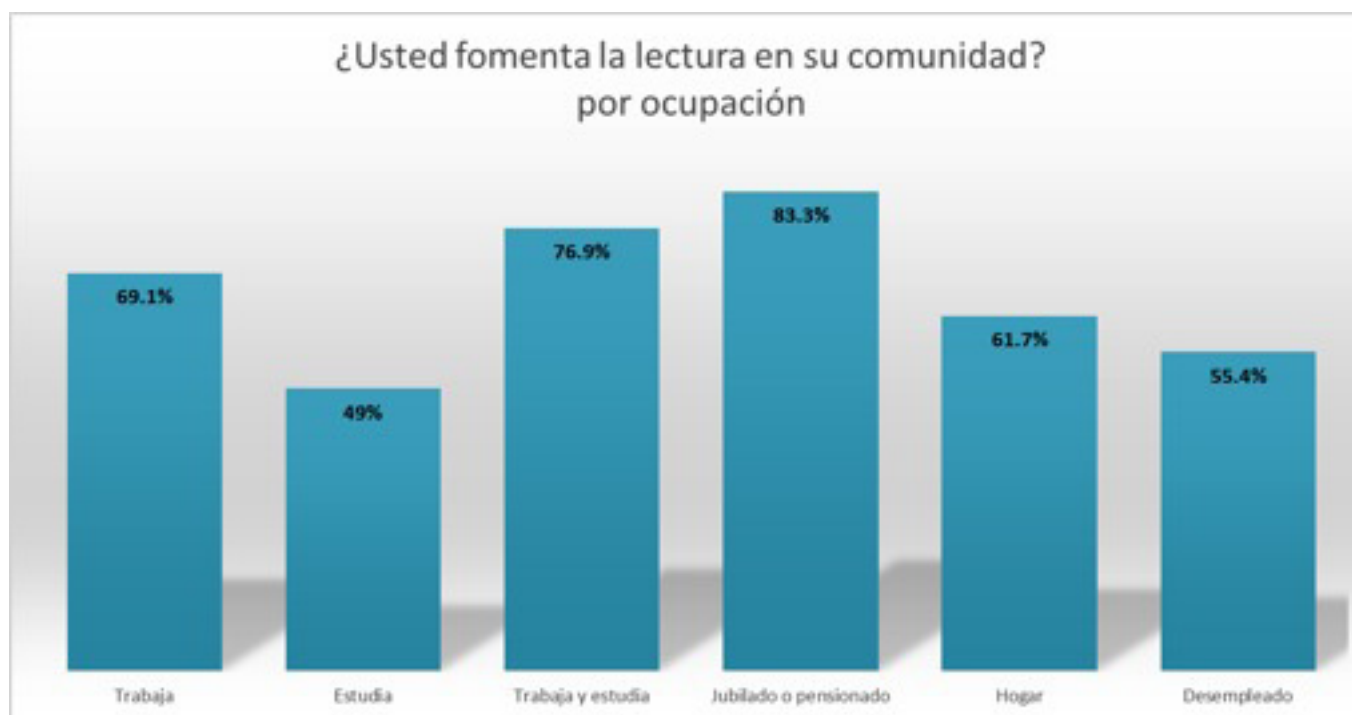
Respecto al mismo reactivo, y en relación a la distribución por sexo, los entrevistados manifestaron realizar acciones por la comunidad en el siguiente orden: 67.6% Mujeres y 65% Hombres.



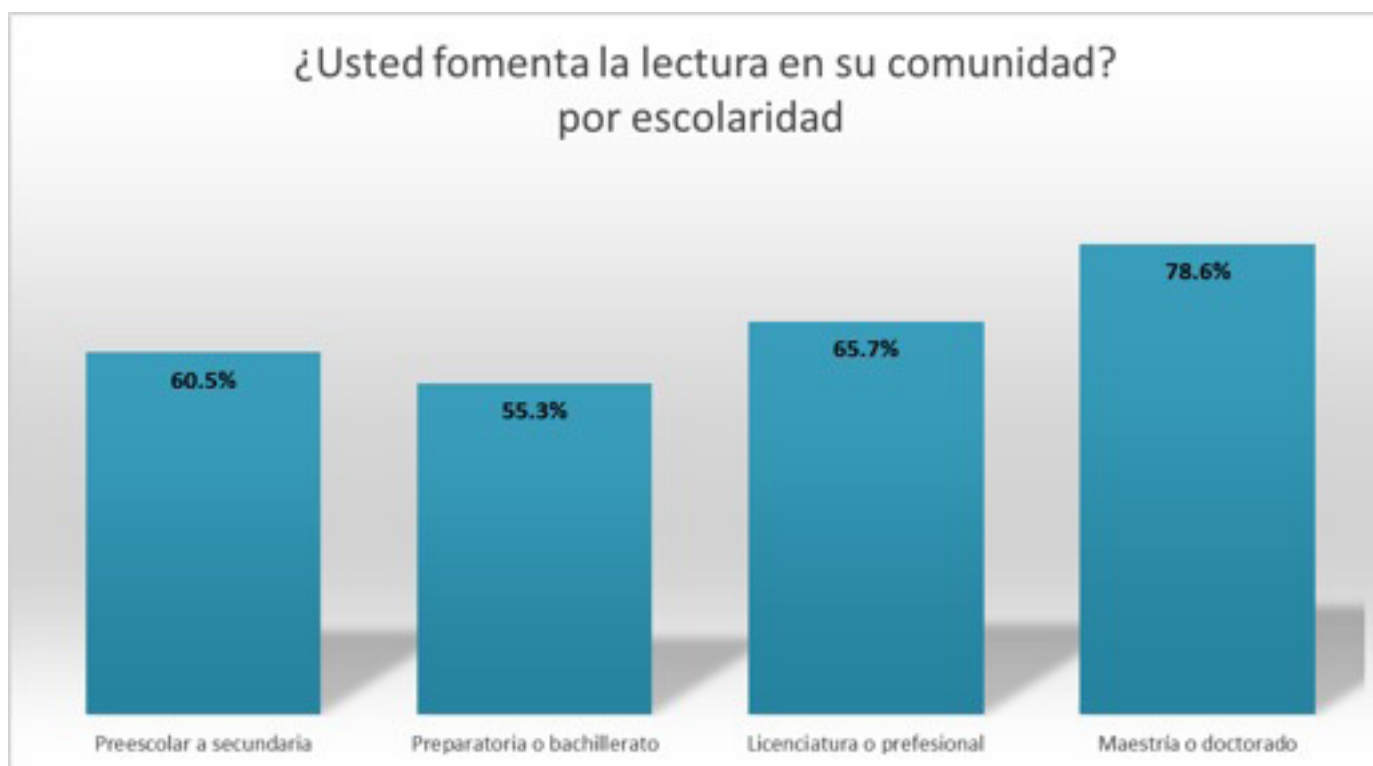
En relación a la distribución por edad, los grupos de 18 a 22 y de 46 a 55 años, manifestaron ser aquellos que realizan mayores acciones por la comunidad (68.2% y 68.3%, respectivamente).



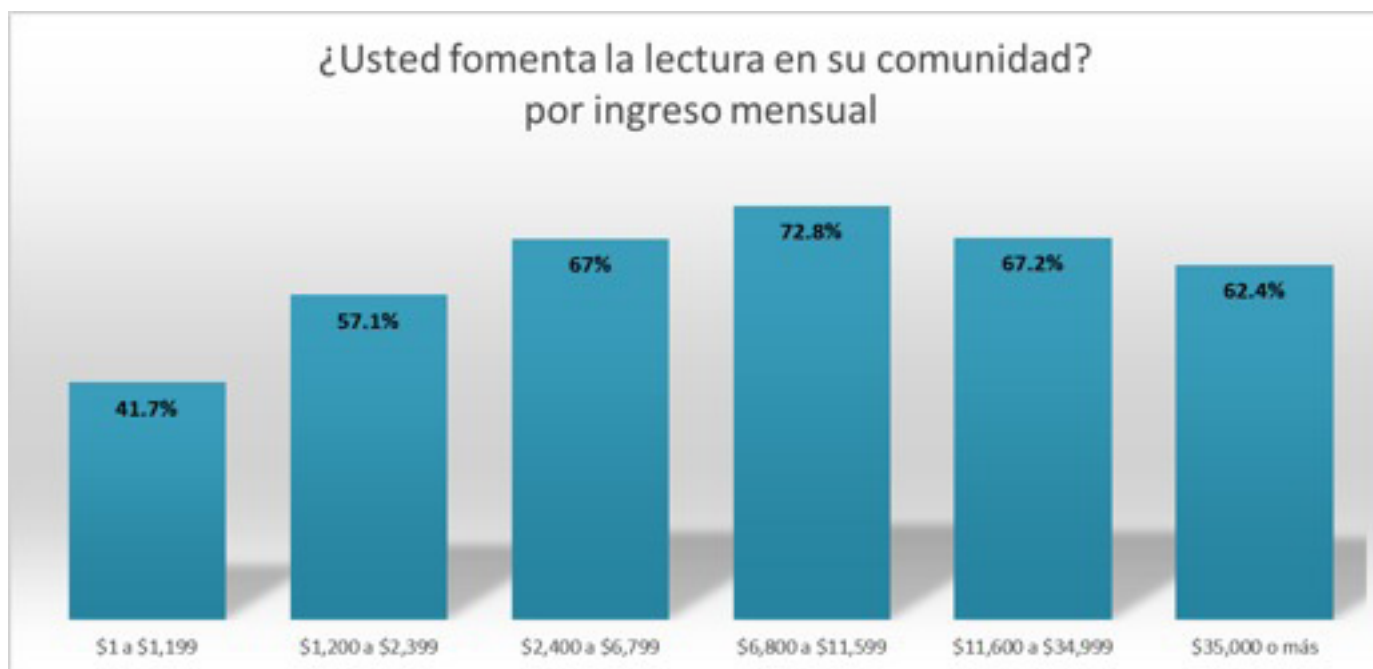
Aquellos que manifestaron mayor interés por realizar acciones de fomento a la lectura dentro de su comunidad por tipo de ocupación son: 83.3% jubilados o pensionados, 76.9% que estudian y trabajan, y 69.1% de aquellos que sólo trabajan. Estos datos mantienen correspondencia con el total acumulado de la página 10.



De la misma forma que el reactivo anterior, los entrevistados que manifestaron realizar mayores acciones de fomento a la lectura dentro de su comunidad son aquellos que cuentan con mayores estudios (Licenciatura, 65.7%, y Maestría o Doctorado, 78.6%).



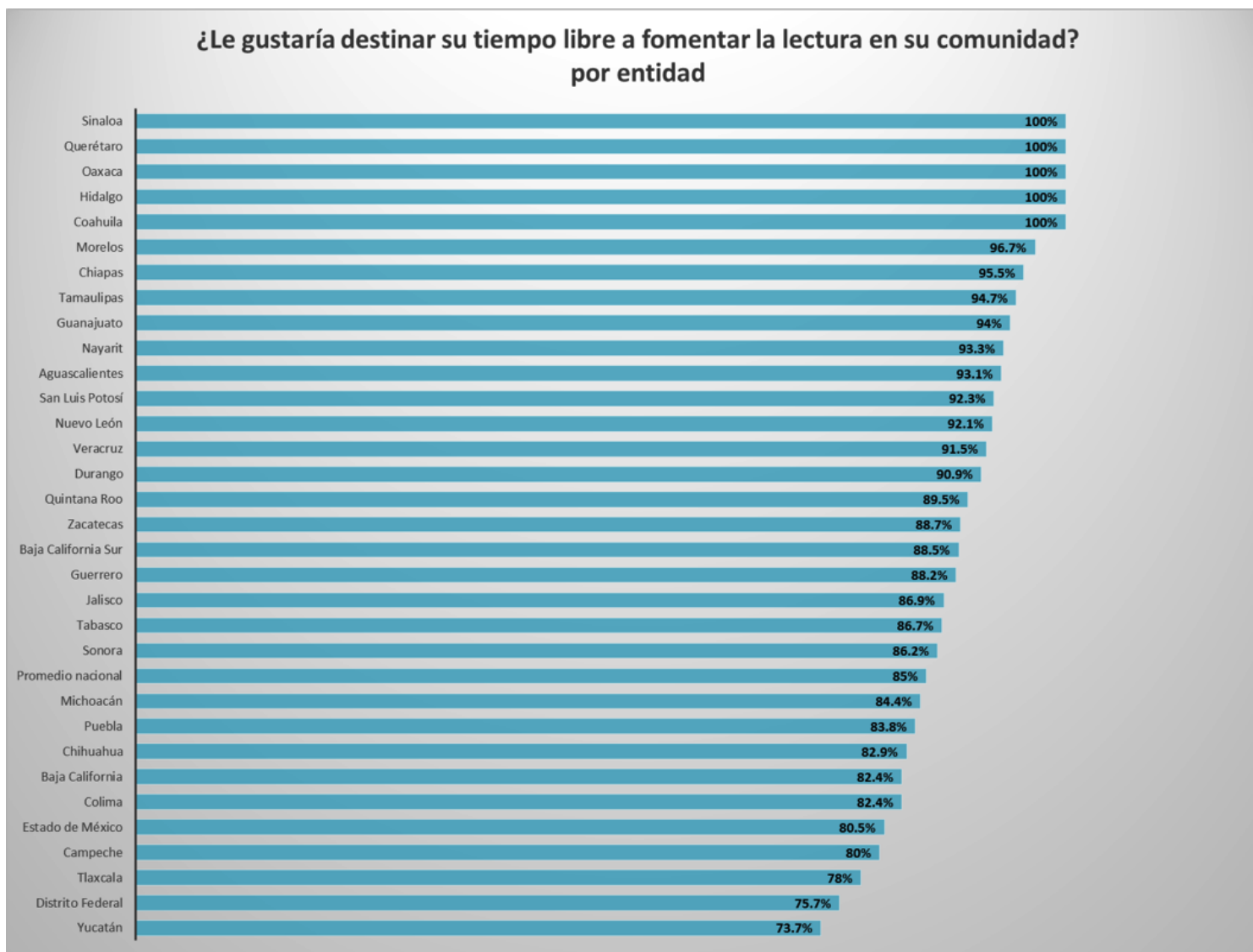
Finalmente, los entrevistados que manifestaron realizar mayores acciones de fomento a la lectura dentro de su comunidad, distribuidos por tipo de ingreso, son 72.8% con ingresos de \$6,800 a \$11,599, 67.2% con ingresos de \$11,600 a \$34,999 pesos y 67% con ingresos de \$2,400 a \$6,799 pesos.



Cuando se les preguntó a los entrevistados si estarían dispuestos a realizar acciones de fomento a la lectura dentro de su comunidad en sus ratos libres, 9 de cada 10 manifestaron estar totalmente dispuestos a realizarlas.



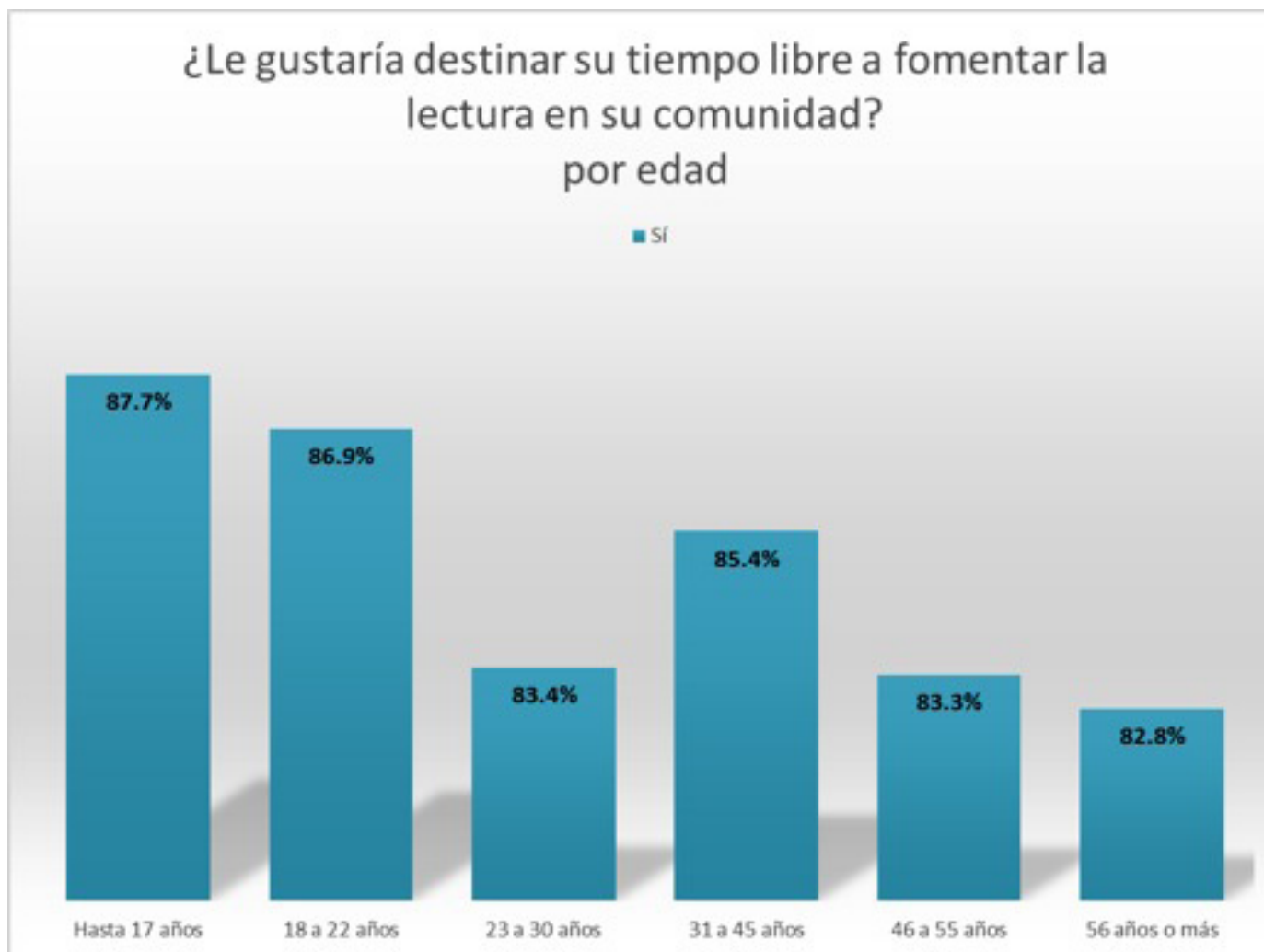
En este sentido, los estados que manifestaron un pleno interés del 100% son: Coahuila, Hidalgo, Oaxaca, Querétaro y Sinaloa, seguido de Morelos con 96.7% y Chiapas con el 95%. Es un área de oportunidad para revisar y fortalecer los programas de fomento a la lectura en esas entidades.



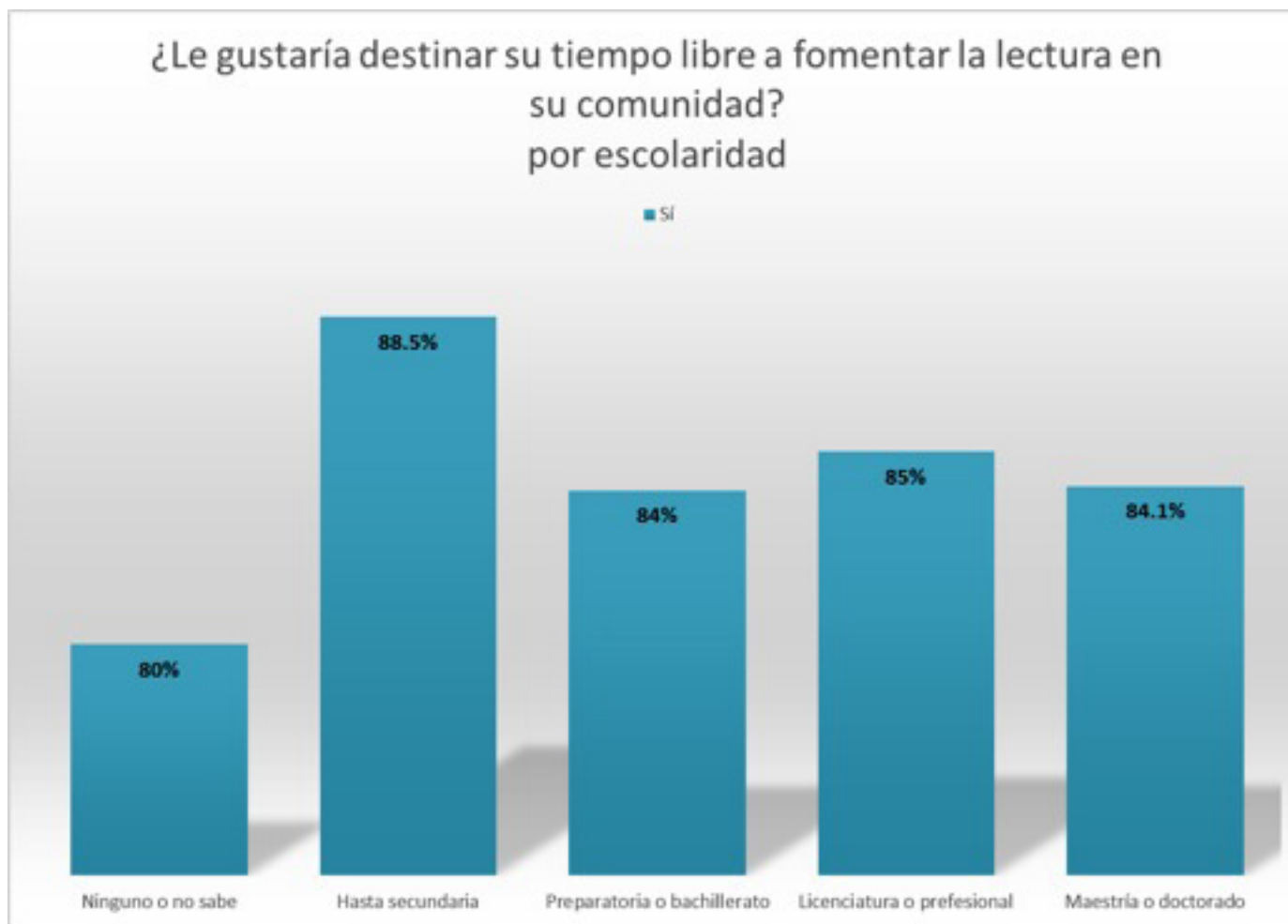
En relación a la distribución por sexo, los entrevistados consideraron destinar el tiempo libre para fomentar la lectura en su comunidad en los siguientes porcentajes: 87.6% las mujeres y 79.3% los hombres, lo que representa un cambio importante contra los resultados del Censo Evaluación del Programa Nacional Salas de Lectura de 2009 que reflejó una participación activa del 63.9% de mujeres y 36.1% de hombres.



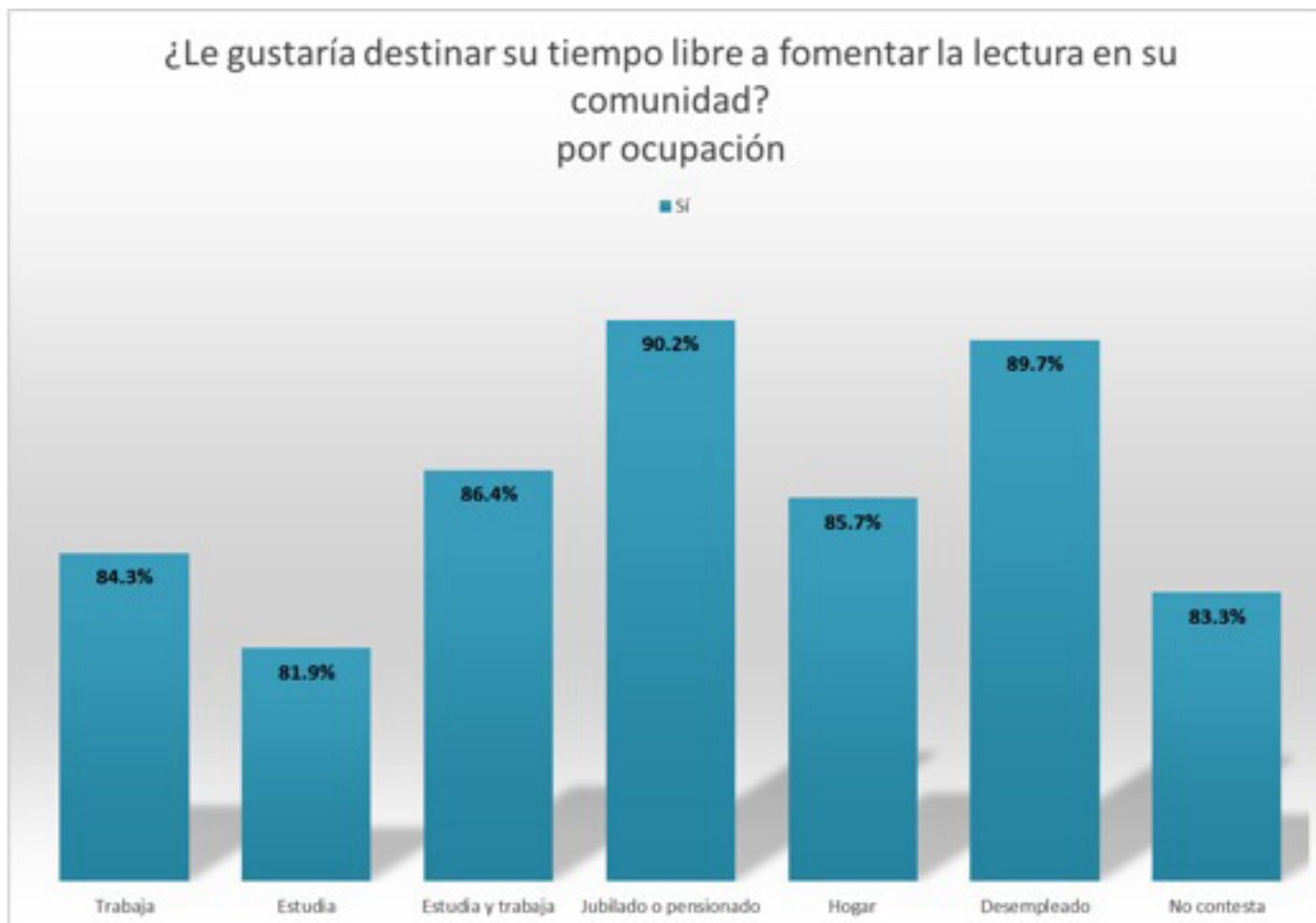
No obstante, en relación a la distribución por grupos de edad, los jóvenes manifestaron una mayor disposición e interés en destinar sus tiempos libres para la realizar actividades de fomento (87.37%), seguido del grupo de los 18 a los 22 años (86.9%). Campañas de promoción y fomento al libro que sean realizadas con el apoyo de los jóvenes, pueden cumplir con dos propósitos fundamentales: la prevención de conductas de riesgo y antisociales, y promover el fortalecimiento de una ciudadanía más activa como camino al conocimiento y la información.



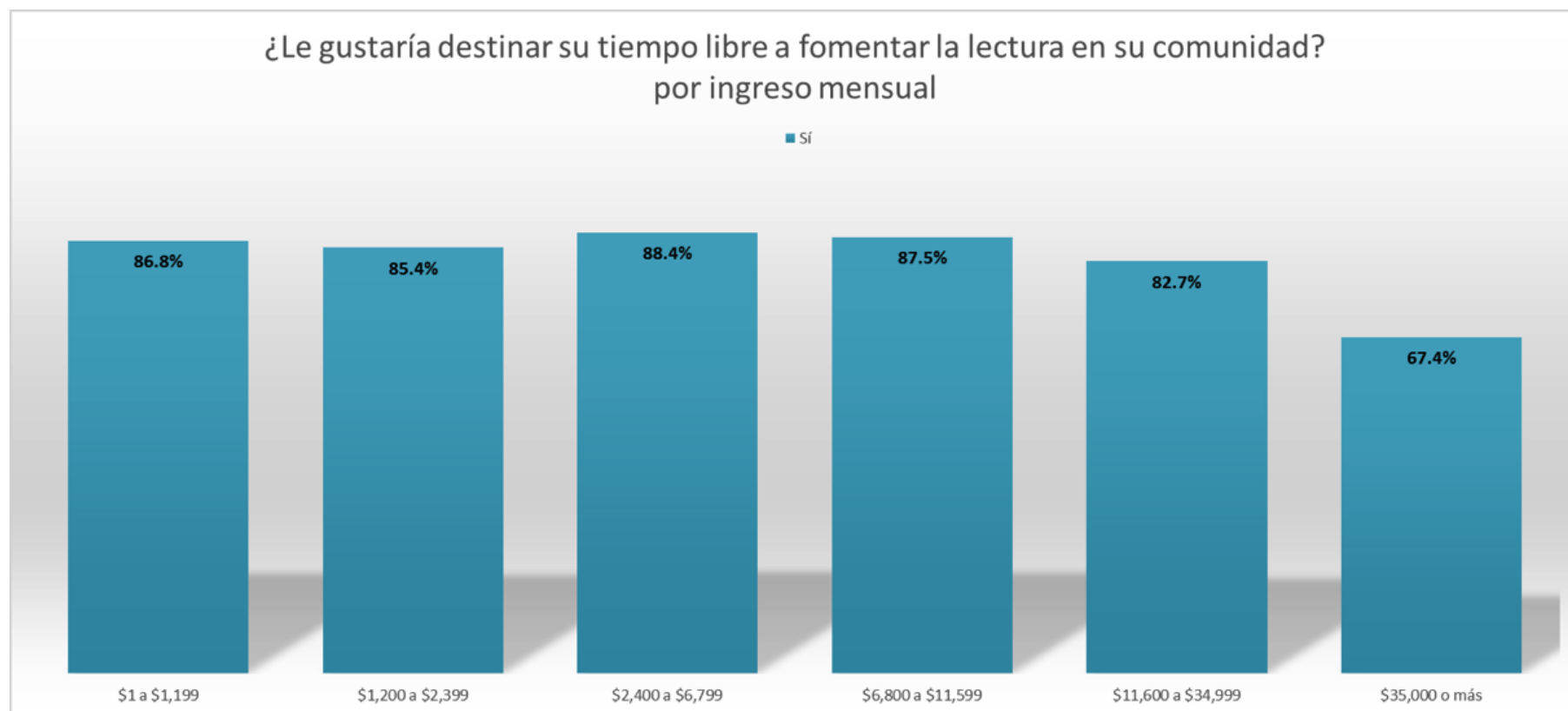
Por otra parte, quienes mostraron mayor interés por destinar su tiempo libre para acciones de fomento, cuentan con educación secundaria (88.5%), Licenciatura (85%) y Preparatoria, y Maestría o Doctorado por igual 84%.



Vale la pena destacar que aquellas personas que de la misma forma mostraron interés, tienen mayor cantidad de tiempo libre para las acciones de fomento a la lectura: jubilados y pensionados (90.2%), y desempleados (89.7%).



Finalmente, casi todos aquellos que manifestaron interés por participar en actividades de fomento a la lectura no mostraron diferencia si se cruzaran los datos por tipo de ingreso, salvo aquellos que mencionaron tener un ingreso superior a los 35 mil pesos, cuyo porcentaje es el menor (67.4%).

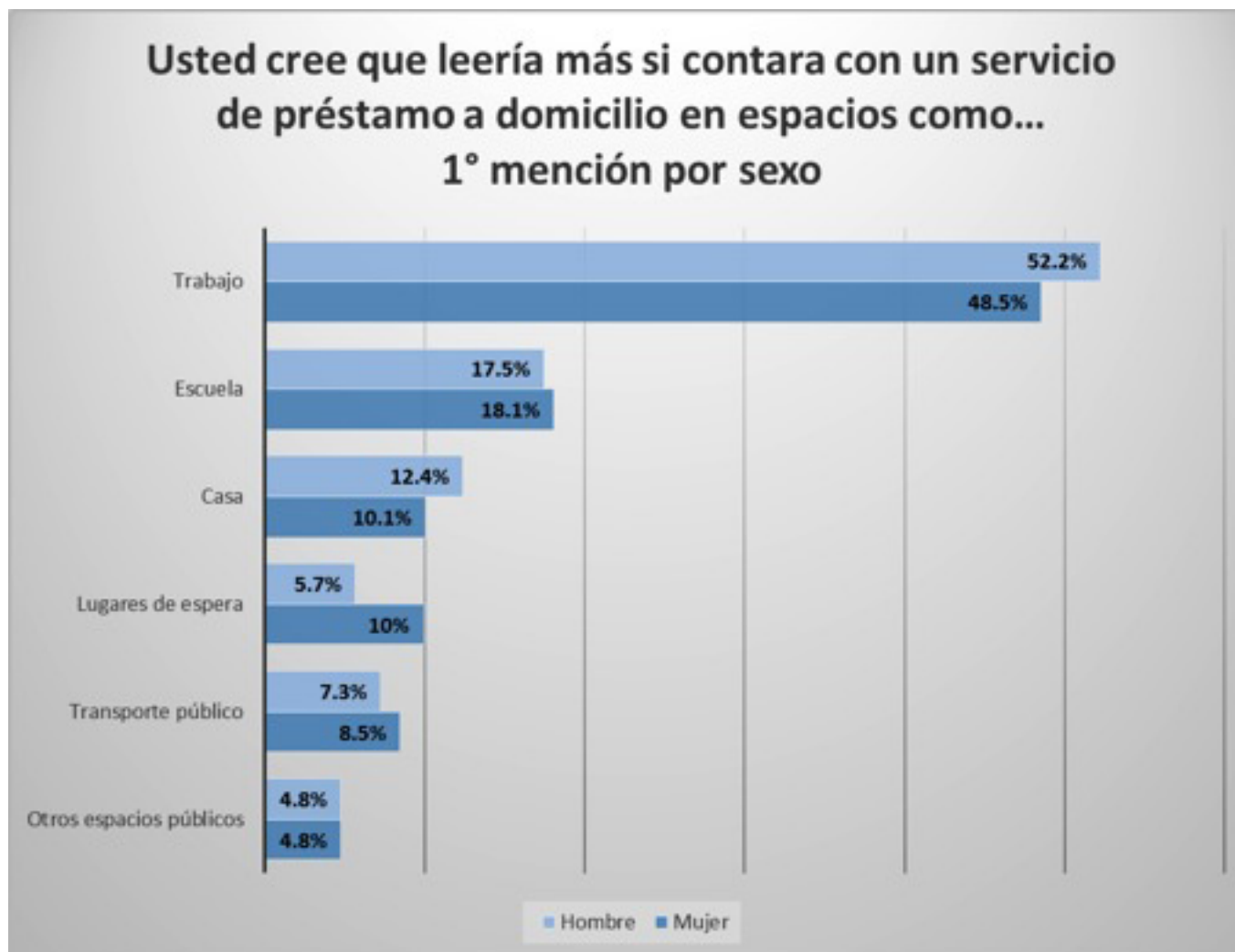


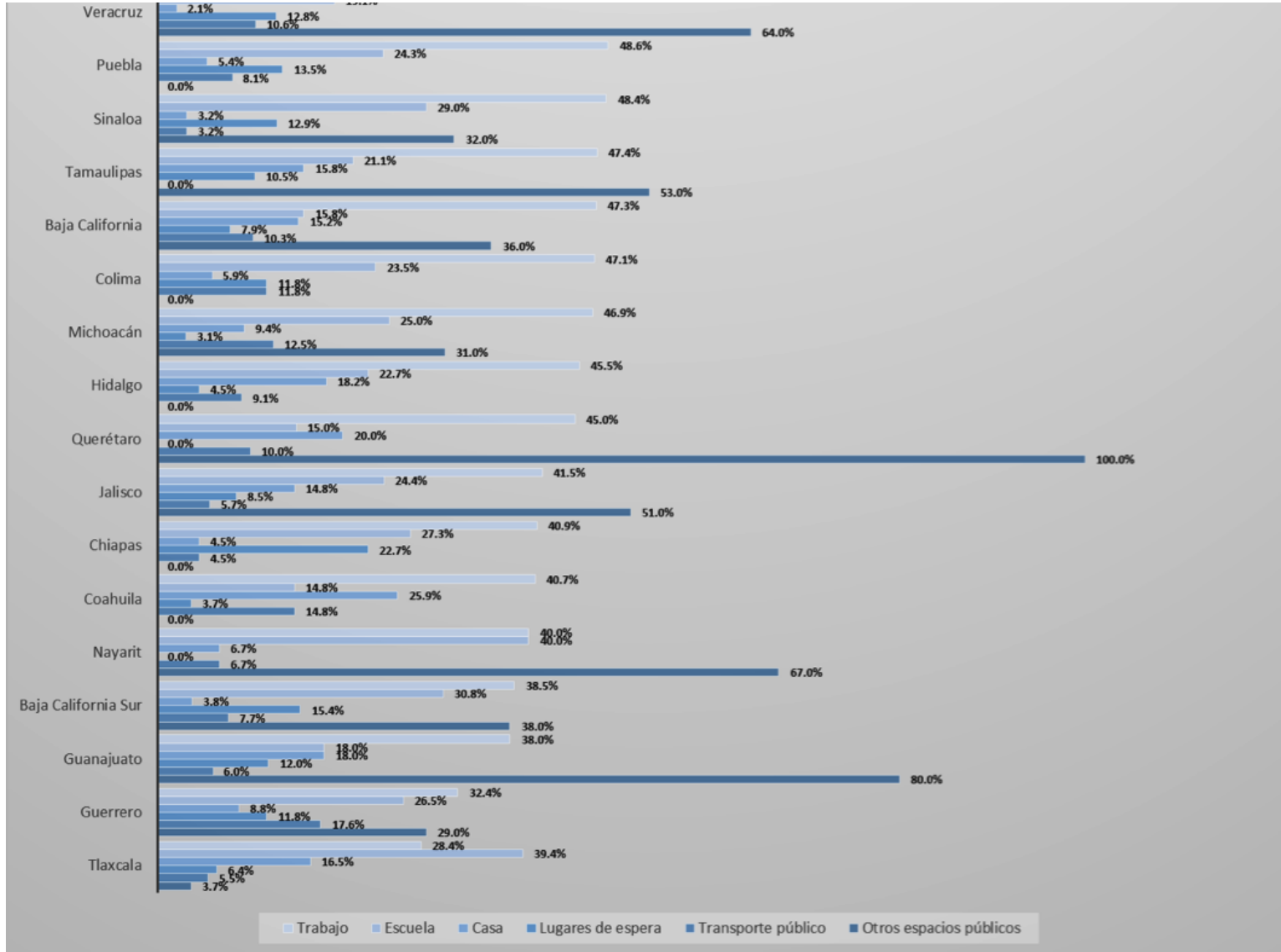
La última pregunta del cuestionario está basada en un reactivo de opción múltiple, en la que se preguntó a los entrevistados dónde sería el lugar más óptimo para ofrecer un servicio de préstamo de libros a domicilio; la primera mención de este rubro —la primera mención es la más importante para las respuestas de múltiples opciones ya que es la primera opción que tiene en la mente el entrevistado, o sea, su prioridad— fue en el trabajo con el 49.8%, es decir, la mayoría de los entrevistados económicamente activos preferirían un sistema de préstamo en sus lugares de trabajo. La segunda opción más importante es la escuela con el 17.9%.

Sin embargo, lugares de espera y otros espacios públicos, fueron de los más mencionados en diversos grados de prioridad.

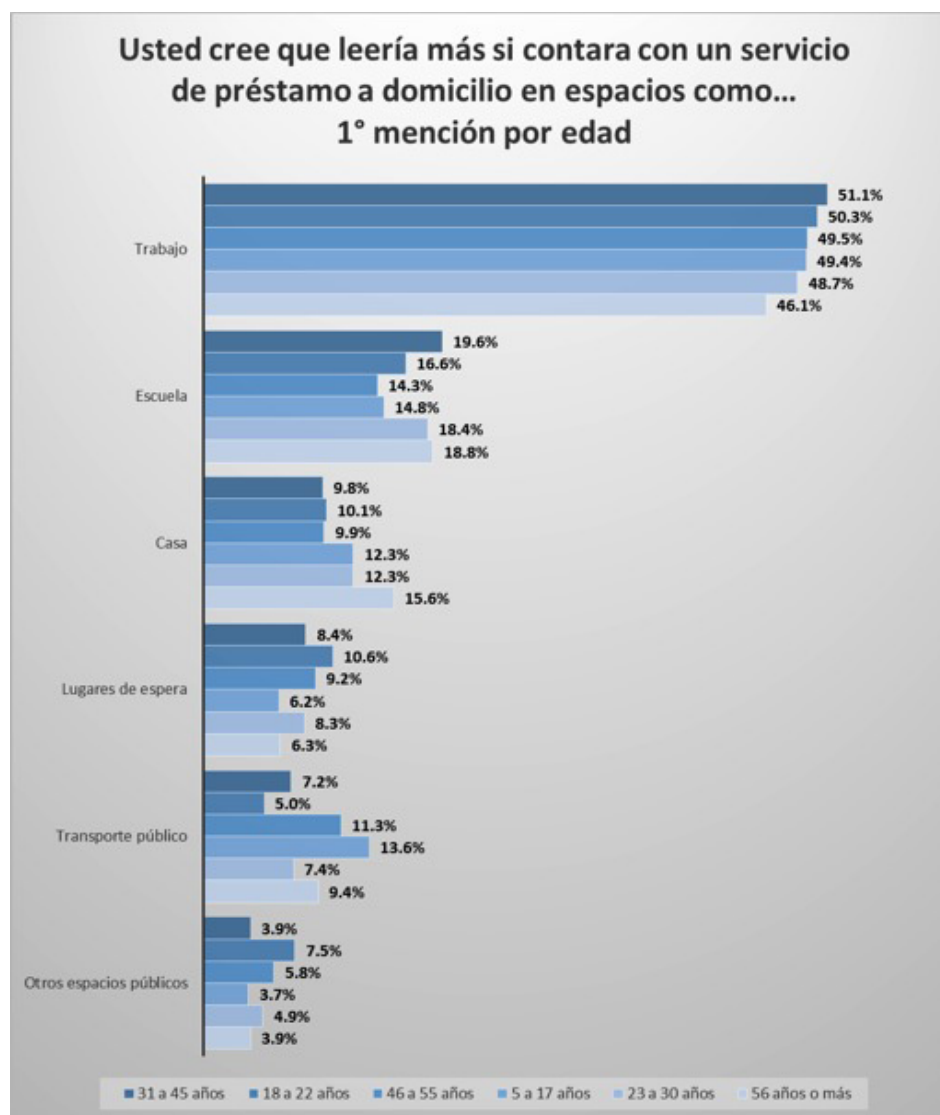


Respecto a la distribución por sexo de la misma pregunta, se destaca lo siguiente: los hombres consideraron que el trabajo sería el lugar más óptimo para realizar préstamos a domicilio (52.2% hombres y 48.5 mujeres). Sin embargo, en la escuela, las mujeres consideraron más óptimo realizar el préstamo a domicilio con el 18.1%, mientras que los hombres obtuvieron un total de 17.5%.





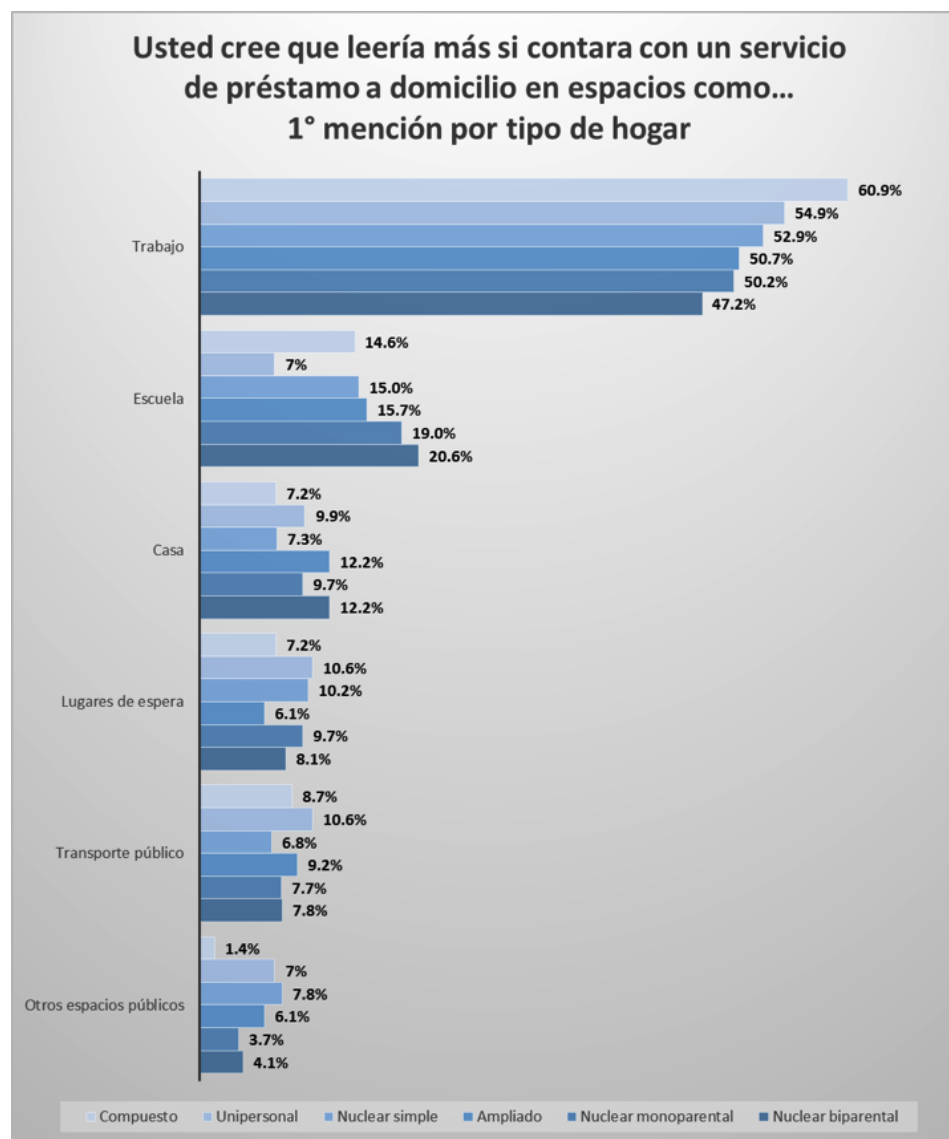
El total de menciones de los que manifestaron mayor disposición a que los centros de préstamo estuvieran en los trabajos, mantiene la misma tendencia por los grupos de edad de 56 años o más (46.1%), 46 a 55 (49.5%), 31 a 45 (51.1%), 23 a 30 (48.7%), 18 a 22 (50.3%) y 5 a 17 (49.4%).



Los niveles educativos más altos (Licenciatura, Maestría o Doctorado) son los que estuvieron más a favor de los centros de préstamo en el grupo laboral (54.5%); sin embargo, en la escuela (32.7%) y la casa (23.1%), los niveles de preescolar a secundaria fueron los más altos.

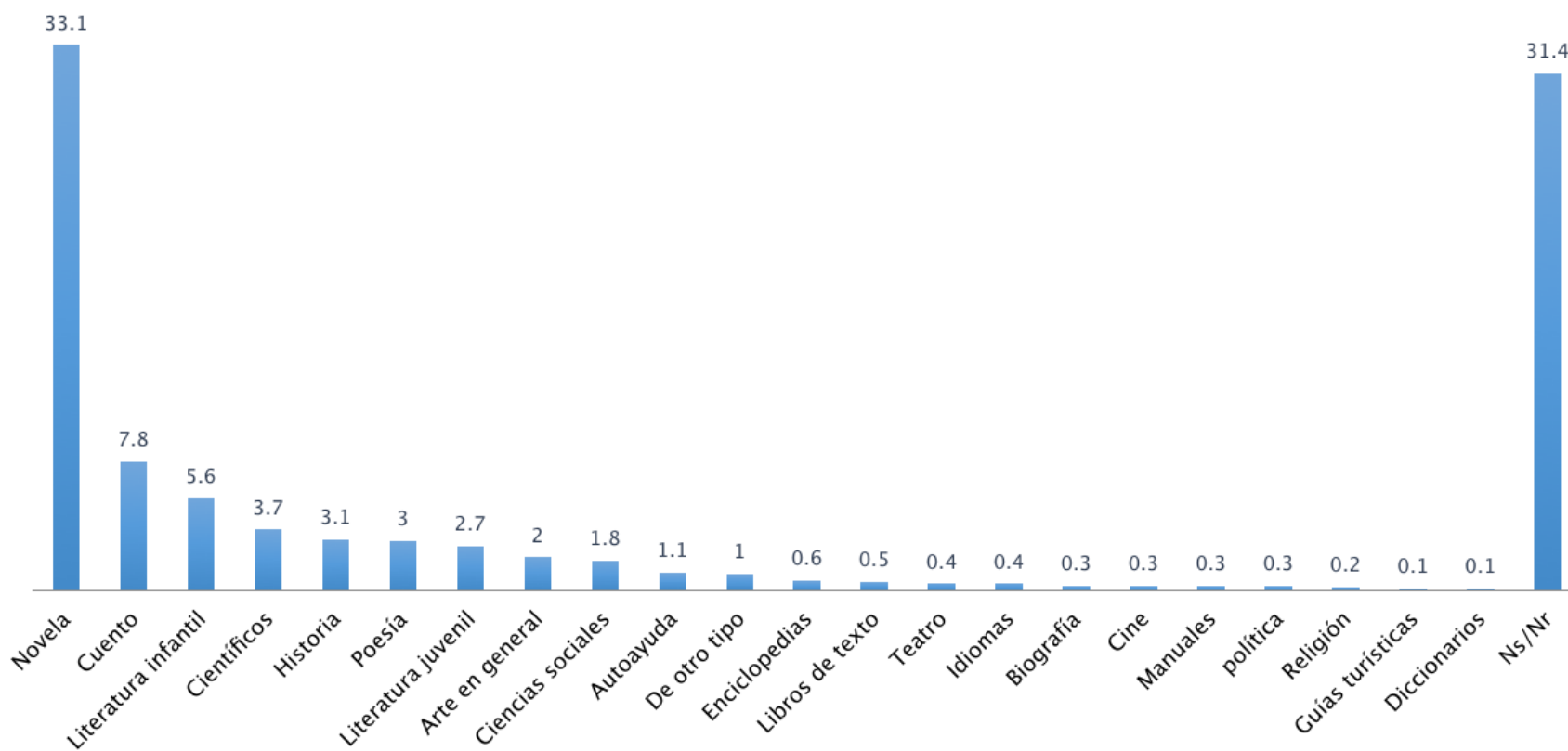


De la misma forma, el servicio de préstamos distribuido por tipo de hogar, considera que el trabajo sería el lugar más óptimo para realizar los préstamos a domicilio: Unipersonal 54.9%, Compuesto (60.9%), Ampliado (50.7%), Nuclear monoparental (50.2%), Nuclear biparental (47.2%) y Nuclear simple (52.9%).



Géneros literarios sugeridos para préstamo

	Frecuencia	Porcentaje válido
Novela	914	33.1
Cuento	215	7.8
Literatura infantil	154	5.6
Científicos	101	3.7
Historia	85	3.1
Poesía	84	3
Literatura juvenil	75	2.7
Arte en general	55	2
Ciencias sociales	50	1.8
Autoayuda	30	1.1
De otro tipo	27	1
Enciclopedias	17	0.6
Libros de texto	15	0.5
Teatro	11	0.4
Idiomas	10	0.4
Biografías	9	0.3
Cine	9	0.3
Manuales	9	0.3
Política	9	0.3
Religión	6	0.2
Guías turísticas	3	0.1
Diccionarios	2	0.1
Ns/Nr	866	31.4
Total	2,758	100

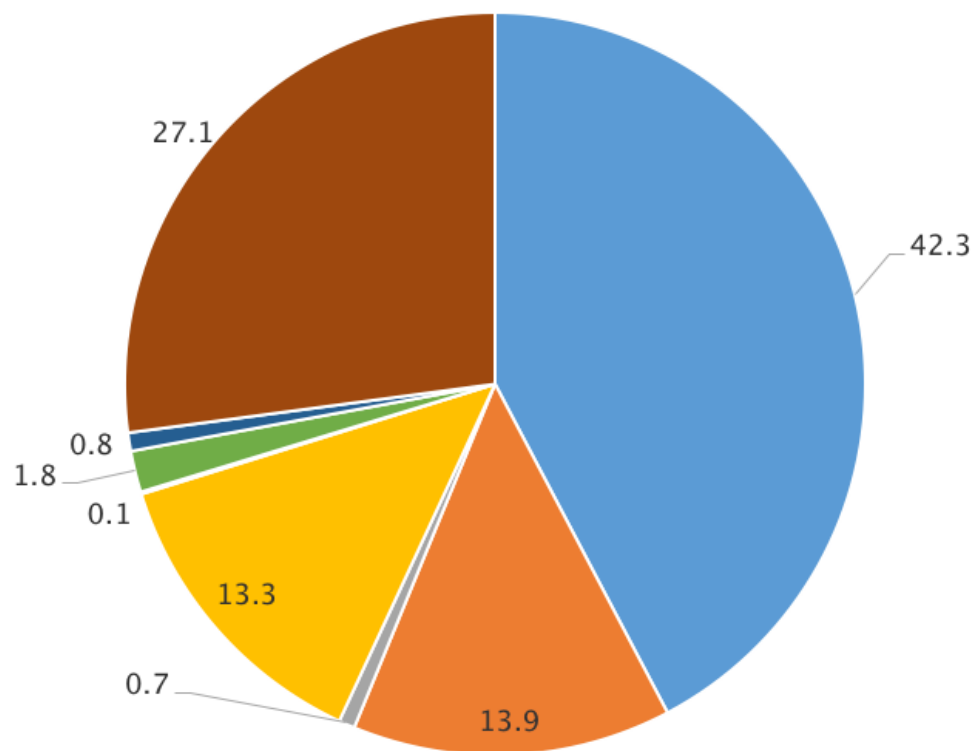


Los géneros literarios preferidos para préstamo por parte de los entrevistados son los siguientes: Novela (33.1%), Cuento (7.8%), Literatura Infantil (5.6%), Científicos (3,7%) e Historia con el 3.1%.

*Nota: Debido a la agrupación de las respuestas abiertas, no es posible realizar los cruces estadísticos por estado, tipo de familia, género, etcétera.

Elementos que fortalecen el acercamiento a la lectura.

	Frecuencia	Porcentaje válido
Acceso fácil a plataformas digitales de comunicación colectiva	1,250	42.3
Difusión permanente en medios	384	13.9
Espacios de lectura comunitaria	20	0.7
Presentaciones de libros	147	13.3
Congresos, coloquios y encuentros	2	0.1
Charlas literarias	50	1.8
Precio justo	22	0.8
Ns/nr	883	27.1
Total	2,758	100.0



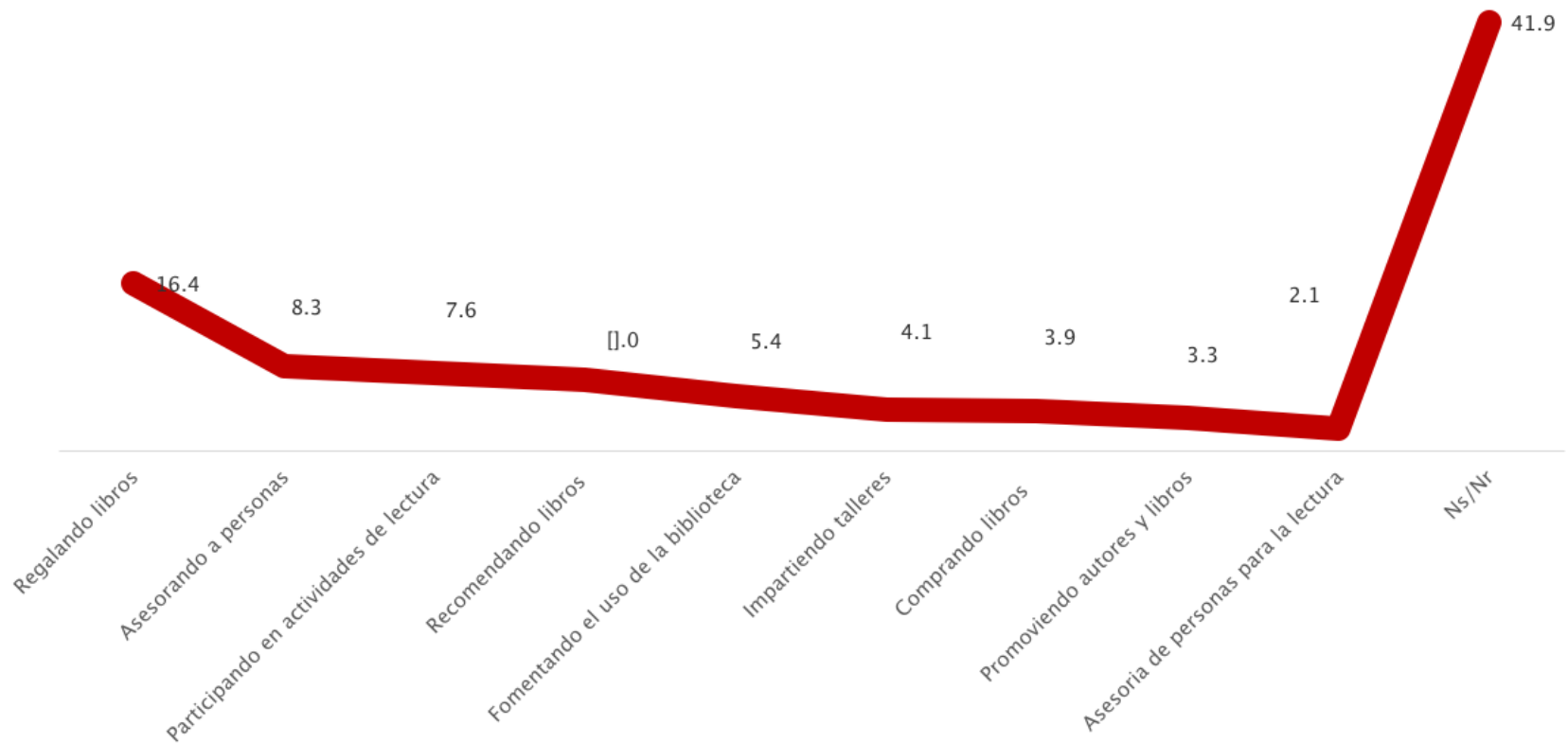
- Acceso fácil a plataformas digitales de comunicación colectiva
- Difusión permanente en medios
- Espacios de lectura comunitaria
- Presentaciones de libros
- Congresos, coloquios y encuentros
- Charlas literarias
- Precio justo
- Ns/nr

En relación a los elementos que más fortalecen el fomento a la lectura, se considera que el acceso a plataformas digitales (42.3%), la difusión en medios (13.9%), las presentaciones de libros (13.3%) y las charlas literarias (1.8%) son los que más menciones recibieron.

*Nota: Debido a la agrupación de las respuestas abiertas, no es posible realizar los cruces estadísticos por estado, tipo de familia, género, etcétera.

Acciones de fomento a la lectura en su comunidad

	Frecuencia	Porcentaje Válido
Regalando libros	500	16.4
Programas de lectura	230	8.3
Participando en actividades de lectura	210	7.6
Recomendando libros	124	7.0
Fomentando el uso de la biblioteca	172	5.4
Impartiendo talleres	112	4.1
Comprando libros	95	3.9
Promoviendo autores y libros	95	3.3
Asesoría de personas para la lectura	65	2.1
Ns/Nr	1155	41.9
Total	2758	100

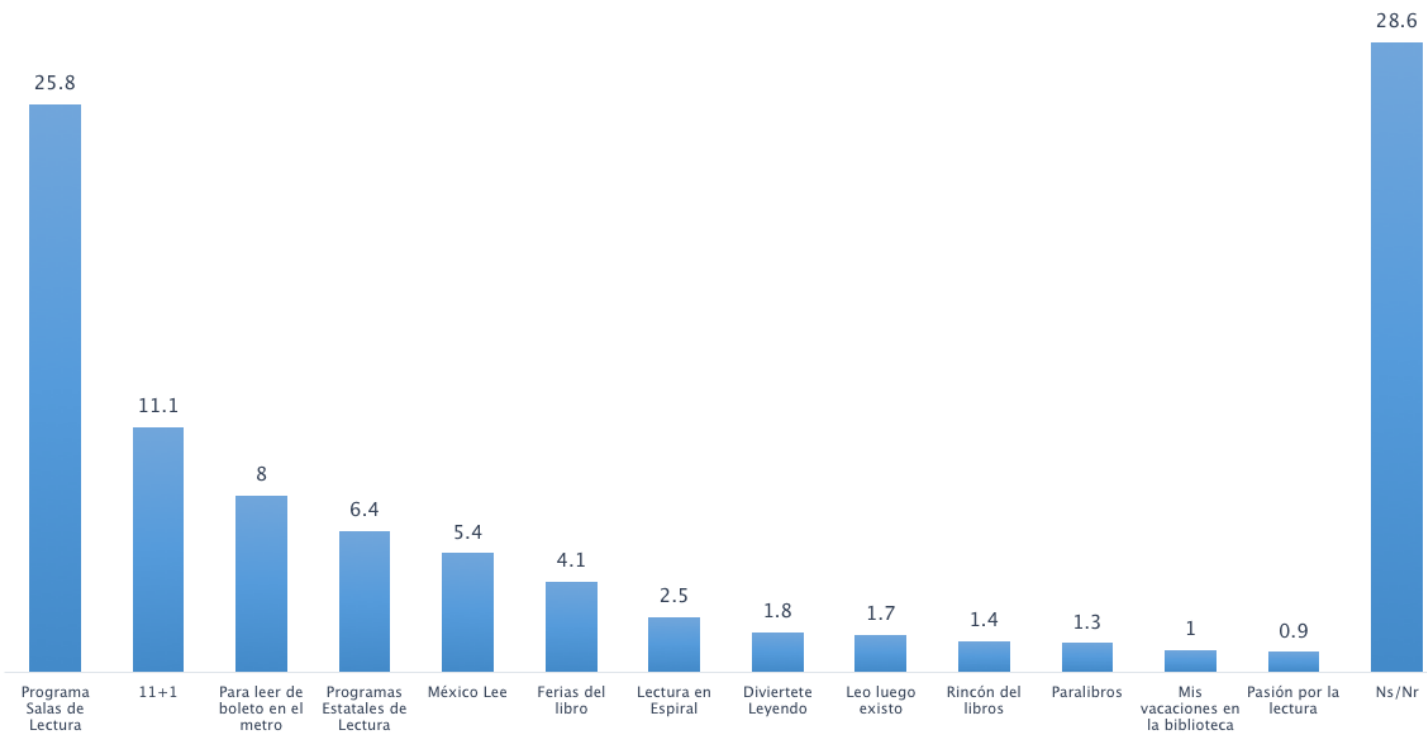


Las acciones más importantes de fomento a la lectura que los entrevistados realizan en su comodidad son las siguientes: Regalar libros (16.4%), Programas de lectura (8.3%), Participando en actividades de lectura (7.6%) y Recomendando libros con el 7.0%.

*Nota: Debido a la agrupación de las respuestas abiertas, no es posible realizar los cruces estadísticos por estado, tipo de familia, género, etcétera.

Conocimiento de los Programas de Lectura a nivel nacional

	Frecuencia	Porcentaje Válido
Programa Salas de Lectura	450	25.8
11+1	323	11.1
Para leer de boleto en el metro	245	8
Programas Estatales de Lectura	148	6.4
México Lee	90	5.4
Ferias del libro	207	4.1
Lectura en Espiral	46	2.5
Diviértete Leyendo	48	1.8
Leo luego existo	37	1.7
Rincón del libros	28	1.4
Paralibros	36	1.3
Mis vacaciones en la biblioteca	28	1
Pasión por la lectura	24	0.9
Ns/Nr	1048	28.6
Total	2758	100



El conocimiento de los programas de fomento a la lectura por parte los entrevistados es el siguiente: Programa Nacional de Salas de Lectura (25.8%), Programa 11+1 (11.1%), Para leer de boleto en el metro (8.0%) y los Programas Estatales de Lectura con el 5.4%.

*Nota: Debido a la agrupación de las respuestas abiertas, no es posible realizar los cruces estadísticos por estado, tipo de familia, género, etcétera.

CONCLUSIONES

La lectura es “un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector, quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado; se constituye un proceso constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo construye mediante un proceso de transacción flexible en el que conforme va leyendo, le va otorgando sentido particular al texto según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto. Es una actividad que impacta de forma transversal en diversas áreas de gobierno: educación, salud, seguridad pública, economía, entre otras.

La Consulta Ciudadana es una herramienta de suma utilidad para el diseño, mejoramiento y replanteamiento de los programas de fomento a la lectura en nuestro país. Grandes esfuerzos realizados a nivel federal, así como en los gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil, nos muestran un largo y fructífero camino por recorrer.

Con este ejercicio se ha podido identificar la relación e involucramiento de los ciudadanos con el fomento y la promoción de la lectura, también se vislumbran panoramas más claros sobre la focalización de los programas por grupos de edad, tipo de población y nivel de ingreso. Fortalecer los programas en términos de préstamo a domicilio, así como involucrar a la población juvenil y tercera edad, resulta una necesidad para seguir consolidando más y mejores lectores.

En la medida que se vayan reconociendo las necesidades y las capacidades que los lectores tienen, se podrán construir políticas públicas y ofrecer mejores estrategias que incrementen los beneficios de la lectura.

A partir de los resultados podemos afirmar que es necesario considerar el fomento a la lectura como una tarea común de toda la sociedad y un elemento de colaboración entre los responsables de las políticas culturales, sociales, educativas y de comunicación.

Capacitar, actualizar y profesionalizar a los promotores de lectura, permitirá fortalecer los procesos culturales y aportar al desarrollo de la personalidad y de la socialización de los sujetos y las comunidades como elemento esencial para convivir en democracia.

Una sociedad mayormente informada, con mayores capacidades de comprensión y asimilación de la información, así como de mejores hábitos de lectura entre la población infantil y juvenil, sin duda alguna son los motores que pueden contribuir para el crecimiento de México como nación.

Uno de los mayores retos dentro del diseño de cualquier política pública, se deriva de la descentralización y autogestión de la ciudadanía frente a los procesos paternalistas. Cualquier política que tenga la capacidad de permanecer más allá de las temporalidades sexenales y que logre favorecer el empoderamiento de la ciudadanía, activa y capaz de tomar sus propias decisiones, será la base para el fortalecimiento de la política cultural a nivel nacional.

En próximos ejercicios de consulta pública enfocada a los promotores y mediadores de lectura se podrían considerar reactivos para conocer sus hábitos lectores, el tipo de actividades que desarrollan, la infraestructura cultural a la que tienen acceso, así como conocer la relación que tienen con grupos específicos como migrantes, tercera edad, discapacitados, población en situación de calle, entre otros.

Mayo 2015