



EL PROCESO CREATIVO GRUPAL

"La Creatividad no se enseña ni se aprende en los libros, sino con la práctica diaria y reflexiva de todas las formas de expresión unidas a una imaginación transformadora y transgresora , que convierte al ser humano en un crítico y transformador de su entorno." David de Prado Diez

DE LA CREATIVIDAD INDIVIDUAL A LA CREATIVIDAD GRUPAL

Hasta fines del 80 existía la creencia generalizada de que la creación era algo íntimo y mágico, y por tanto, referido exclusivamente a la esfera individual. El artista pinta a solas a partir de su mundo imaginario, su experiencia y saber personal. No parecía aceptable en el mundo artístico el proceso de ideación, invención y ejecución grupal, algo que es considerado inevitable e imprescindible en el deporte, la política, la investigación científica y la gestión industrial. Hoy no se puede hacer casi nada de relevancia sin la conjunción sinérgica de grupos de personas que piensan y actúan movidas por los mismos fines/ y un estilo "abierto y tolerante" de trabajo cooperativo-vincular.

Pero, ¿cómo conjugar el pensamiento creativo emotivo diferencial de cada sujeto con la acción conjunta de todos en la que las diferencias se integren armoniosamente en un proyecto común?

El desafío es lograr un proceso creativo de trabajo aunando los intereses, sugerencias y vivencias particulares en un proyecto coherente y grupal.

Se puede arribar a ello :

1°.- **Participando** todos en un proyecto, trabajo o en resolución de problemas, donde las sugerencias individuales se contaminan enriquecedoramente con las del grupo. Las ideas sean de todos y todos tomen como propias las ideas que les interesan de los demás.

2°.- **Asumiendo** que las ideas iniciales no son casi nunca las mejores, y que conviene reelaborarlas y transformarlas.

3°.- **Aceptando** todas las sugerencias sin reticencias y trabajando grupalmente cada uno para mejorarlas, de modo que las sugerencias individuales, sean asumidas "realmente por el grupo (o pequeño grupo), remodelándolas o recreándolas por medio de diferentes ensayos.

4°.- **Sometiendo a evaluación** crítico-creativa el ensayo o boceto de cada idea, es decir, haciendo que el resto del grupo individualmente o en diada la trabaje, simplificando o complejizando, dividiendo o multiplicando, agrandando o empequeñeciendo, proponiendo nuevos usos y aplicaciones.

EL PROCESO CREATIVO. Algunos principios de creatividad


Son numerosos los principios que sustentan o constituyen la creatividad, especialmente válidos para la creación grupal , por lo que han de traducirse en normas de comportamiento y actividades divergentes de pensamiento, expresión y aplicación en todo momento o etapa del trabajo creativo individual o grupal.


- **Libertad y autonomía:** Pensar decir y hacer cuanto se le ocurra a cada individuo o a todo el grupo, sin ninguna inhibición, represión, ni miedo.
- **Vincularidad e interacción:** Se está ante unas experiencias, conceptos y emociones comunes, que unen y estimulan a la interacción abierta y a la comprensión. Se tiene en cuenta lo que los une y diferencia, para el logro de una nueva síntesis más poderosa.
- **Productividad y agilidad mental:** Se trata de agotar cuantas ideas y emociones hay el interior de cada participante del grupo, con fluencia ideacional, por ejemplo utilizando un Torbellino de ideas, sin censuras ni represiones, impulsando la agilidad y flexibilidad mental.
- **Originalidad y unicidad:** Como individuos y como grupo se es único e irrepetible, se busca idear y hacer algo nuevo y original, sorprendente e inusual, nunca visto ni sospechado.


Innovar en vez de reproducir o copiar: Ensayar cambiando en vez de copiar, transformar, recrear, crear y mejorar el mismo trabajo u obra de modo de eludir el estilo cognitivo de pensar y ser creadores en lugar de reproductores.


FINES Y VENTAJAS DE LA CREATIVIDAD GRUPAL


El trabajo creativo en pequeño grupo o grupo grande, informal o institucional tiene muchas ventajas contrastadas, frente a la creatividad individual, derivadas de los fines que la creatividad grupal persigue y de los principios fundamentadores de la creatividad. Entre ellos señalaremos los siguientes:

 **Fomentar** la apertura desinhibidora del mundo interior -pensamientos y afectividad. Crear es comunicar el mundo íntimo a través de una obra o producto creativo.

 **Estimular** la tolerancia y la escucha activa a las ideas y propuestas ajenas que, en cuanto distintas o contrarias a las propias, enriquecen éstas. Nadie tiene miedo ni a copiar ni a ser copiado: Todos transforman superadoramente.

 **Obtener** una visión plural y no egocéntrica del objeto de trabajo, que se enriquecerá con las experiencias y las perspectivas diversas de los participantes, expresadas mediante torbellino de ideas. Los estilos y correcciones de los otros contaminarán enriquecedoramente los propios.

 **Crear** conciencia de grupo productivo y eficaz, original e innovador, que explota todas las propuestas e iniciativas de cada miembro asumiéndolas en un proyecto colectivo, previo ensayo y desarrollo de cada idea individualmente. Así nunca nadie se siente rechazado, produciéndose una cohesión e integración grupal fuerte, basada en la aceptación incondicional y la autoestima objetiva. La obra del grupo se siente como propia, pues todos han dejado huella en la misma.

 **Vincular:** Ante los baches y atascos en el trabajo y frente al sentido de impotencia de no ser capaz de hacer o resolver algo, la ilusión y los ojos de los demás ofrecen nuevas salidas y alternativas posibles y dan ánimo para seguir. Los resultados eficaces o productos llamativos de los otros y las dificultades encontradas son un estímulo para uno mismo, generando nuevas oportunidades de variación para la propia obra. No hay imposibles para un grupo creativo: hay optimismo funcional.

El grupo capta y vive la totalidad de la situación en todas sus perspectivas -suma integradora de visiones contrapuestas- por lo que la obra resultante siempre sintonizará más fácilmente con el público, aunque la original concepción la hagan de difícil comprensión por su novedad. Toda obra creativa, si es realizada en grupo, pierde su carácter idiosincrático solipsista al transpirar múltiples espíritus, estímulos y sensaciones, como resultado del proceso e input grupal variable de las distintas sensibilidades.

ETAPAS DEL PROCESO CREATIVO GRUPAL

En el proceso creativo siempre se asumen los principios y fines de la creatividad para crear un clima grupal de optimismo alegre (todo es posible) , de desinhibición (nada está prohibido ni es censurable) , de libertad de pensamientos y de acción (todo es pensable, opinable y ensayable como en un laboratorio) , de tolerancia y apertura a lo nuevo y lo absurdo, a lo irracional y lo ridículo, de respeto absoluto a las ideas y opciones de los demás, aunque parezcan erróneas o descabelladas, intentando comprenderlas y aprovechando todo lo que tengan de innovación.

En el proceso de trabajo creativo grupal se sugiere las siguientes etapas:

1.-Clima normativo de grupo: El coordinador explicará con breves frases en qué consistirá esencialmente el trabajo creativo del grupo: libertad absoluta, sentir y pensar en alto sin miedos, respeto y aprovechamiento de ideas ajenas y contrarias a las propias, cantidad de ideas y ensayos, ser original y distinto.

2.-Sintonía grupal: pueden sentarse en ronda, relajarse, hacer una visualización... (Que piensa y quiere hacer cada miembro en el grupo) y asunción de los criterios o principios de creatividad para funcionar como grupo

3°.- Estimulación creativa del grupo: con alguna técnica o procedimiento creativo para obtener las ideas, imágenes y sensaciones de todo el grupo: Torbellino de ideas (Brainstorming, fantasía guiada, analogías, etc.)

4°.- Estructuración, ordenación y selección de las ideas útiles y aplicables, absurdas y originales. Completarlas y mejorarlas.

5°.- Ensayo y aplicación individual de las ideas o propuestas que más interesan a cada uno y aclaraciones verbales de como ejecutarlos.

6°.- Comunicación con sugerencias grupales de mejora: Se pueden comparar los trabajos, se juntan los semejantes y se contrastan con los opuestos, se secuencian en momentos sucesivos, se reelaboran ideas incompletas, se simplifican las complejas o difíciles, siempre con la idea de mejorar y transformar .

7°.- Incubación de las ideas dejándolas dormir durante un día o dos, pensando en cosas semejantes o diversas que podrían tener que ver con ellas.

8°.- Trabajo definitivo: se seleccionan las mejores ideas y se analizan, reelaboran y se ensayan grupalmente con un sentido de visión global para organizarlas en un conjunto armónico: trabajos individuales resultantes de la creación grupal que se orquestan en una armoniosa obra colectiva.

9.- También se puede **redefinir una obra conjunta** con las mejores sugerencias, que realizan entre todos o en diadas y la ejecución definitiva se reparte compartidamente.

LOS OBSTACULIZADORES DE LA CREATIVIDAD GRUPAL

Los condicionantes reproductores anticreativos son los prejuicios y hábitos de pensamiento y acción fijos o prefijados que inhiben o prohíben a uno mismo el sentido innovador y lúdico de cambiar, soporte estimulador de la creatividad, ensayar y jugar.

Las experiencias basadas en el éxito y el saber fijo y seguro de experto que obliga a pensar y hacer las cosas como siempre se han hecho; la autoridad formal definida por el puesto que se ocupa o fruto del prestigio del que se espera que opine y decida por el grupo; la jerarquía y el paternalismo que orienta y piensa por los demás, inhibiendo la iniciativa; el miedo al ridículo y al rechazo que suscita todo lo nuevo y lo imprevisible, lo extraño e inclasificable, característico de la originalidad creativa; la rigidez intolerante, la presión del tiempo y el afán de eficacia del grupo, que elude el juego, la digresión y el pensamiento lateral y fantástico por parecer una pérdida de tiempo y un alejamiento de las metas, etc.

Estas objeciones obstaculizantes de la creatividad se superan con la puesta en práctica de las normas e ideales de la creatividad: libertad absoluta de expresión y pensamiento; jugar, innovar y ser original en vez de copiar y reproducir; ser uno mismo, diferente y abierto en vez de ser otro, una copia de los demás; pensar y operar por sí mismo, respondiendo a las imágenes y analogías clarificadoras, etc.

CONCLUSIONES

El desarrollo de técnicas creativas grupales plantea una serie de salidas a partir de las cuales se logran objetivos con los cuales el propio individuo se siente realizado y puede llegar a descubrir cualidades suyas que no conoce o simplemente no explora.

A partir del trabajo grupal creativo surge un vínculo de gran peso y muy fuerte entre los integrantes del grupo, donde las ideas se entrelazan, crecen, se ensalzan; pero rara vez se descartan radicalmente, permite que todo el mundo tenga una participación. El objetivo se convierte en un proyecto común, compartido y, a la vez, individual.